

令和8年度 組織目標

政策企画部 都市魅力戦略課

課の方針	政策企画部 都市魅力戦略課
組織の基本方針等	羽曳野市のブランディング・シビックプライドの醸成
組織の主要施策 事務事業	戦略広報プロジェクトの推進
	地域ブランディングの強化による住民愛着の醸成
	ブランディング強化に向けたメディアの戦略的な活用
	ふるさと応援寄附の推進
	地域振興施策としてのこれまでの取り組みの再定義
	(一財)大阪はびきの観光局との連携
重点目標項目	本市のブランディング確立に向けて中核的な取組みとなる戦略広報プロジェクトの推進
	対外認知の獲得に向けたメディア活用によるプロモート活動推進
	地域ブランディング強化のための地域マーケティング活動実施
	効果的なプロモーション展開のための体制整備
	ふるさと納税(個人・企業・GCF)の寄附金拡大・基準適合にむけた取組み推進
	広域連携事業の推進(華やいで大阪南河内観光キャンペーン協議会ほか)
	公民連携による持続的な行政サービスの実現に向けた情報収集や企業との連携
	所管施設の整備・管理・運営(道の駅、旧浅野家住宅、観光農園など)
	大阪はびきの観光局も含めた観光振興施策方針の整理