

審査項目

審査項目	審査の視点	配点
企画力	発注者の意図を正確に汲んだ企画提案となっているか。	5点
	本市の特色や地域資源等、地域の魅力を適切に理解したうえで、それらを効果的に発信できる企画提案となっているか。	15点
	SNSでの発信やイベント会場での放映等、多用途で使用することを前提とした企画提案となっているか。	10点
	テーマやストーリーにおいて、画期的で独創性のある企画提案となっているか。	15点
技術力	動画のテーマやコンセプトに沿った、魅力的なデザインやレイアウトになっているか。	15点
	撮影手法や動画の編集等について、見る人の興味関心を惹く工夫を凝らした手法となっているか。	10点
実績	過去5年間の類似事業で制作した動画において、専門的な撮影や加工・編集を用い、見る人の興味関心を惹く印象に残るテーマやストーリーになっているか。	10点
価格	次の算定式により見積額を評価する。 ※配点(20点) × 最低見積額 / 見積額 (小数点第二位を四捨五入)	20点

絶対評価による配点率

配点	A	B	C	D	E
		大変優れている	優れている	仕様書通り、最低限の基準を満たしている	劣る
15点	15	12	9	6	3
10点	10	8	6	4	2
5点	5	4	3	2	1

その他

- ①最低基準は審査点の合計の5割とし、それに満たない場合は失格とします。
- ②審査の結果、最低基準の点数を上回る提案者がいなかった場合、本プロポーザルにおいては契約を行わず、後日提案公募のやり直しを行います。