

項目番号	質問箇所	質問事項	回答
1	羽曳野市PR動画制作業務仕様書4(3)②	プロモーション活動の実施費用につきましても委託契約額に含まれているのでしょうか？	含まれています。
2	羽曳野市PR動画制作業務仕様書4(1)①	季節や権利等の理由で撮影が難しい素材など、市保有の映像素材の支給は可能でしょうか？ 可能な場合素材リストを開示頂くことは可能でしょうか？特に空撮映像について素材有無をご教示頂けますか。	所定の手続きを経ていただければ、市で所有している素材の提供は可能です。素材リストは公開不可ですが、受託後にイメージされている素材をお伝えいただければこちらで探します。また、市で複数の空撮映像を所有しており、公式YouTubeチャンネルにも一部掲載されています。下記の再生リストにあるものも使用可能です。 https://www.youtube.com/playlist?list=PL_eCMCPrlq9oIIYdUoRW0EaHtS0p-xD5 https://www.youtube.com/playlist?list=PL_eCMCPrlq9pY5x0GutTBfUjcrYELwTT https://www.youtube.com/playlist?list=PL_eCMCPrlq9peWEk_5KWHdICvoD5IXRWw
3	羽曳野市PR動画制作業務仕様書1	動画のターゲット層（性・年齢・エリアなど）はどのようにお考えでしょうか？	2025大阪・関西万博をはじめとする様々な国内イベントや各SNSでの発信において使用することを考えています。また、万博期間の終了後も、使用し続けることを想定しています。羽曳野市の魅力・特色を踏まえ、最も訴求できると考えられるターゲット層に向けた企画提案をお待ちしています。
4	羽曳野市PR動画制作業務仕様書4(1)③	様々な地域資源があると思いますが、特に市としてアピールしたい史跡、施設、観光スポットなど、必ず紹介してほしいスポットや優先順位が高いスポットはありますか？	優先度が高いスポットはいくつかございますが、本プロポーザルではそれにとわれない、外部の方から見た羽曳野市の魅力をPRできる企画をご提案いただきたいと思います。
5	羽曳野市PR動画制作業務仕様書4(1)①	受注者が手配する出演者以外で、市民エキストラや協力者など市から紹介して頂くことは可能でしょうか？	可能です。市民や市役所職員に対しての公募なども視野に入れています。
6	羽曳野市PR動画制作業務仕様書4(3)	予算的に地上波での放送は現実的ではない印象ですが、ここでいうメディア等へのパブリシティとは例えばどのような展開をイメージされていますか？	今回は羽曳野市PR動画制作業務仕様書4、業務概要(1)映像制作の項目を最も重視しており、プロモーション活動については、可能な範囲でお願いできればと思います。例えば、受注者自身につながりのあるメディアへの展開や、同様の動画を集めたコンテストへ出品の提案などをイメージしています。
7	羽曳野市PR動画制作業務公募型プロポーザル実施要領3(1)	該当項に当たる実績の部分について過去5年とあります。弊社の設立が令和6年5月1日なり、まだ実績がありません。しかし、弊社の取締役が過去に個人で受けている実績がございます。こちらは過去実績としていいのでしょうか？参加の資格があるのかの回答をお願いいたします。	個人で受注していた際のプロジェクトチームを引き継いだ会社であれば実績有りとなしませず。
8	羽曳野市PR動画制作業務公募型プロポーザル実施要領6(3)④	「プロジェクト及びスクリーンは本市が準備する。」際の対応している入力を教えてください。	HDMIケーブルをご用意しています。
9	羽曳野市PR動画制作業務仕様書2	「本業務において使用した素材一式を含むこと」とは、撮影素材は圧縮した形式でしょうか？BGMやエフェクト素材は必要でしょうか？	撮影素材を圧縮した形で構いません。 また、BGMやエフェクト等は不要です。撮影した静止画、動画の提出を求めます。
10	羽曳野市PR動画制作業務仕様書	まつりや行事を撮影する際や場所など、自治体や行政の協力は可能でしょうか？	市で許可が出せるものについては全般的に協力します。また、市民に対して撮影許可をとる必要がある場合、事務手続きは受注者が行うものとなりますが、市の助力が必要な場合においては協力を行います。
11	羽曳野市PR動画制作業務仕様書	過去に撮影した空撮などの映像を発注者で持ちでしょうか？それらの一部を今回のPR動画に再利用することは可能でしょうか？可能な場合、二次使用にかかる費用はどの程度でしょうか？	項目番号2番のとおり。 また、二次使用には費用はかかりません。
12	羽曳野市PR動画制作業務仕様書4(1)③(ア)	「PR動画は、3分以上の長尺動画の他」となっていますが、最大で何分程度でしょうか？	上限は設けません。事業費の中で実施可能で、撮影や編集の質が落ちないのであれば、長くなる分には問題ありません。
13	羽曳野市PR動画制作業務仕様書4(3)	プロモーション活動について、羽曳野市公式YouTubeチャンネルを利用することは可能でしょうか？その際に費用は発生するのでしょうか？	可能です。費用の発生はありません。
14	羽曳野市PR動画制作業務仕様書4(1)①(ア)	発注者との協議はオンラインで可能でしょうか？主要な打合せ（初回など）は現地でと考えています。	主要な打ち合わせさえ現地にお越しいただければ、協議についてはオンラインでも問題ありません。
15	羽曳野市PR動画制作業務公募型プロポーザル実施要領6(3)③	プレゼンテーション内で放映する過去5年間の成果品は一部のみの放映で構わないでしょうか。また放映する成果品の数に上限はありませんでしょうか。	動画内の一部のみの構いません。また、放映する成果品の数に上限は設けません。ただし、動画放映もプレゼンテーションの時間に含みます。
16	羽曳野市PR動画制作業務仕様書1	対外向けのPRとして特に訴求したいターゲットを想定していらっしゃいましたらご教示ください。	項目番号3番のとおり。
17	羽曳野市PR動画制作業務仕様書4(1)	新たに撮影はさせていただきますが、すでにお持ちの動画や静止画の素材をご支給いただくことは可能でしょうか。	所定の手続きを経ていただければ、市で所有している素材の提供は可能です。
18	羽曳野市PR動画制作業務仕様書4(2)	動画の納品時期はいつ頃の想定でしょうか。	令和7年3月31日までに納品をお願いします。
19	羽曳野市PR動画制作業務仕様書4(3)	プロモーション時期について、特に注力したい時期がございましたらご教示をお願いいたします。	2025大阪・関西万博の開催が4月からのため、それに向けたプロモーションとして、動画が完成次第プロモーション活動を開始いただきたく考えています。