

# 令和7年度 組織目標

政策企画部 都市魅力戦略課

課の方針	政策企画部 都市魅力戦略課
組織の基本方針等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちの魅力向上のため、羽曳野市の「ええこと」「ええとこ」「ええもの」の発掘及び整理、活用を行い、広く市内外にアピールする。</li> <li>・ふるさと応援寄附の推進を図る。</li> <li>・歴史資産や自然環境、特産品など本市が持つ観光資産を有効に活用しつつ、観光振興の推進をもって地域を活性化する。</li> </ul>
組織の主要施策 事務事業	<p>歴史資産や自然環境、特産品など、本市の魅力的な資源の発掘及び整理、活用を行い、民間活力との協働も見据えながらまちの魅力を向上させる。</p> <p>人口減少や少子高齢化が進む中、持続的なまちの発展を図るための手段として、プロモーションの在り方や戦略・戦術などを検討し、実施する。</p> <p>ふるさと応援寄附の返礼品を通じた地域の活性化、自主財源のさらなる確保を図る。</p> <p>一般財団法人大阪はびきの観光局と連携しながら、国内外から観光客を誘引し、地域の活性化を図る。</p> <p>竹内街道・横大路(大道)活性化実行委員会をはじめとした、観光にまつわる周辺自治体との連携を強化する。</p> <p>旧浅野家住宅第1期工事の整備を進めるとともに、第2期工事について整備内容の検討を行う。</p>
重点目標項目	<p>2025大阪・関西万博で開催されるSDGsフェス出展を通して、本市の魅力発信を行う。また、万博開催後を見据え、大阪はびきの観光局と連携しながら、新たな誘客施策についての検討を行う。</p> <p>市政情報の効率的・積極的な発信を継続するとともに、戦略広報プロジェクトの遂行によるブランディング確立のための取り組みの推進と、その一環での市広報リニューアルを行う(複数年にわたり実施)</p> <p>来訪者を出迎える環境整備の推進など、「河内源氏の里」壺井・通法寺地区再建に向けた準備を進める。 (ARによる再現についてもひきつづき検討する)</p> <p>本市の魅力発信とふるさと応援寄附金拡大のため、市内外におけるPR活動や、SNS (Instagram、X)を活用したプロモーションの展開</p> <p>ふるさと納税(個人・企業・GCF)の寄附金拡大</p> <p>油かすプロジェクト、羽曳野デジタル住民票NFT事業を継続的に進める。</p> <p>竹内街道・横大路(大道)活性化実行委員会について、会長市として令和7年度の取り組みを積極的にすすめる。</p> <p>旧浅野家住宅整備工事第1期エリアの整備工事を進め、あわせて施設の運営手法及び主屋の整備内容について検討する。</p> <p>公民連携による持続的な行政サービスの実現に向けた情報収集と連携企業のマッチング、調整を推進する。</p>