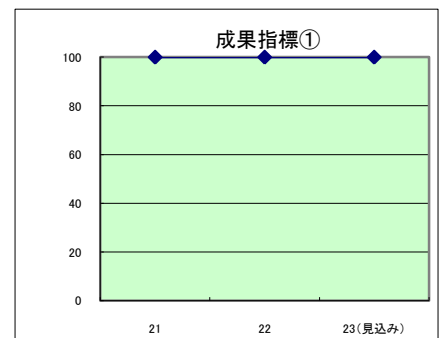
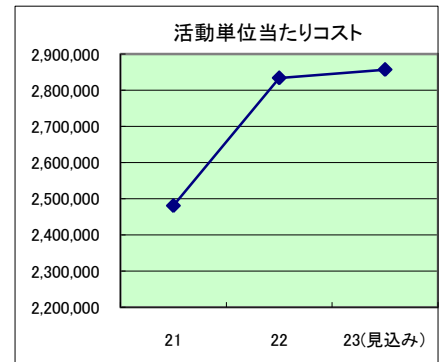


|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                     |     |                  |                           |      |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|---------------------------|------|---------------|
| 事務事業名                                                                                                                                | くるくるマーケット事業                                                                                                                                                         |     | 会計               | 1                         | 一般会計 |               |
| 総合基本計画                                                                                                                               | まちづくりの目標(章)                                                                                                                                                         | 1   | 安全・安心、快適で住みやすいまち | 款                         | 4    | 衛生費           |
|                                                                                                                                      | 施策(節)                                                                                                                                                               | 6   | リサイクル            | 項                         | 2    | 清掃費           |
|                                                                                                                                      | 施策の方向                                                                                                                                                               | (1) | ごみの減量化、再資源化の推進   | 目                         | 3    | ごみ減量・リサイクル事業費 |
|                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                     |     |                  | 事業                        | 3    | くるくるマーケット     |
| 関連する計画等                                                                                                                              |                                                                                                                                                                     |     | 作成部署             | 生活環境部環境衛生課                |      |               |
| 事業の目的                                                                                                                                | 対象(誰を・何を)                                                                                                                                                           |     | 連絡先              | 072-958-1111 内線 2841・2843 |      |               |
| 事業の内容                                                                                                                                | 市内在住・在勤者                                                                                                                                                            |     |                  |                           |      |               |
|                                                                                                                                      | 意図(どういう状態にしたいのか)                                                                                                                                                    |     |                  |                           |      |               |
|                                                                                                                                      | フリーマーケット通じて3R(リユース・リデュース・リサイクル)の推進の啓発を図る。                                                                                                                           |     |                  |                           |      |               |
| 家庭で不要になった品物等を単に廃棄するのではなく、必要とするように安価で提供をすることにより、提供する側と、される側の利益につながり、年に1回「はびきのコロセアム」において開催している。<br>平成22年度は、71ブースの出店があった。(出店料:1ブース500円) |                                                                                                                                                                     |     |                  |                           |      |               |
| 根拠法令等                                                                                                                                |                                                                                                                                                                     |     |                  |                           |      |               |
| 事業開始時期                                                                                                                               | <input type="checkbox"/> 昭和 15 年開始 <input type="checkbox"/> 明確にはわからない <input checked="" type="checkbox"/> 平成 <input type="checkbox"/> 市制施行(昭和34年)以前より行っている          |     | 終了年度             | 平成 年度                     |      |               |
| 事業開始時からの状況変化                                                                                                                         | 平成19年度より出店料500円を徴収することとなった。                                                                                                                                         |     |                  |                           |      |               |
| 市民や議会の要望                                                                                                                             | 市民の要望では年数回の要望はある。                                                                                                                                                   |     |                  |                           |      |               |
| 実施手法                                                                                                                                 | <input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他( ) |     |                  |                           |      |               |
| 委託先                                                                                                                                  | <input type="checkbox"/> 市外郭団体委託 名称( )                                                                                                                              |     | 委託内容             |                           |      |               |
|                                                                                                                                      | <input type="checkbox"/> 民間委託 <input type="checkbox"/> その他                                                                                                          |     |                  |                           |      |               |

| 区 分                       |                     | 21年度        | 22年度        | 23年度        |
|---------------------------|---------------------|-------------|-------------|-------------|
|                           |                     | (実績)        | (実績)        | (見込み)       |
| 事業費【1】 (千円)               |                     | 51          | 62          | 85          |
| 人件費【2】 (千円)               |                     | 2,430       | 2,772       | 2,772       |
| 職員数                       | 正規職員                | 0.30 人      | 0.36 人      | 0.36 人      |
|                           | 再任用職員               | 0.00 人      | 0.00 人      | 0.00 人      |
|                           | 嘱託職員                | 0.00 人      | 0.00 人      | 0.00 人      |
|                           | 臨時職員                | 0.10 人      | 0.10 人      | 0.10 人      |
|                           | 超過勤務(参考) (時間)       | 0.00 時間     | 0.00 時間     | 0.00 時間     |
| 総事業費 (【1】 + 【2】) 【A】 (千円) |                     | 2,481       | 2,834       | 2,857       |
| 財源内訳                      | 国費 (千円)             |             |             |             |
|                           | 府費 (千円)             |             |             |             |
|                           | 市債 (千円)             |             |             |             |
|                           | その他 (手数料・使用料等) (千円) |             |             |             |
|                           | 一般財源 (千円)           | 2,481       | 2,834       | 2,857       |
| 活動指標(事業の活動実績)【B】 単位       |                     | 21年度        | 22年度        | 23年度(見込み)   |
| ① 開催回数                    | 回                   | 1           | 1           | 1           |
| ② 出店応募者                   | 人                   | 96          | 101         | 101         |
| ③                         |                     |             |             |             |
| 活動単位当たりコスト (【A】 / 【B】 ①)  |                     | 2,481,000 円 | 2,834,000 円 | 2,857,000 円 |
| 市民1人当たりコスト (【A】 / 人口)     |                     | 21 円        | 24 円        | 24 円        |



| 成果指標<br>(事業目的の達成度を測る指標) | 指標名 |                                         | 単位 | 指標設定の考え方               | 平成21年度 |     | 平成22年度 |        | 平成23年度 |
|-------------------------|-----|-----------------------------------------|----|------------------------|--------|-----|--------|--------|--------|
|                         | ①   | フリーマーケット開催における関心率(%)<br>(式) 出店数÷募集数×100 | %  | 募集ブースに対し、どれだけの出店があったか。 | 目標     | 100 | 100    | 達成率(%) | 100    |
|                         |     |                                         |    |                        | 実績     | 100 | 100    | 100.0% |        |
|                         | ②   | (式)                                     |    |                        | 目標     |     |        | 達成率(%) |        |
|                         |     |                                         |    |                        | 実績     |     |        |        |        |
|                         |     |                                         |    |                        |        |     |        |        |        |
|                         |     |                                         |    |                        |        |     |        |        |        |

| 市の関与の必要性 | 市の関与が必要な理由 |           |             |          |             |               |            |              |            | 評価  |                                                    |
|----------|------------|-----------|-------------|----------|-------------|---------------|------------|--------------|------------|-----|----------------------------------------------------|
|          | 1          | 2         | 3           | 4        | 5           | 6             | 7          | 8            | 9          | 必要性 | 分析・評価の説明                                           |
|          | 法令上の義務     | 受益者が不特定多数 | 最低限の生活水準を確保 | 市民の不安を解消 | 社会的経済的弱者を対象 | 民間だけでは負担しきれない | 民間だけでは供給不足 | 市の特色等を市内外へ発信 | 第三者にも受益がある | 有   | 3 R 推進の啓発や、廃棄物の減量化・再利用といった啓発事業を展開するうえでは市の関与が必要である。 |

| 分析・評価 | 視点  | 分析のためのチェック点                                | はい                                  | いいえ                                 | 該当なし                                | 分析・評価の説明                                               |
|-------|-----|--------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|       | 妥当性 | 市民ニーズが高い                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 出店者の多くは子供用の古着や、婦人物の古着等の販売が多く、リユース（再利用）の点から見ると妥当な事業である。 |
|       |     | 市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       |     | 社会情勢の変化に対応している                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       |     | 他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       |     | 国・府の事業と重複していない                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       |     | 事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       |     | 緊急性が認められる                                  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |                                                        |
|       | 効率性 | 単位コストが適切である（経年、他市比較など）                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 出店料の受益者負担を取る事により、コスト削減に取り組んでいる。                        |
|       |     | 受益者負担の割合は適当である                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       |     | 人員を削減する余地がない                               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       |     | 事業費を削減する余地がない                              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       |     | 簡略化できる方法や手段がない                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       |     | 市の他事業と重複していない                              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       |     | 民間活力（民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど）の活用について検討の余地がない | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |                                                        |
|       | 有効性 | 上位の施策（目的）が明確である                            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 3 R 推進啓発に対しては有効な事業である。                                 |
|       |     | 上位の施策（目的）への貢献度が高い事業である                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       |     | 成果を向上させる余地がない                              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       |     | 市民の視点にたってサービスが提供されている                      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       | 協働性 | 事業の企画、立案に市民が参加している                         | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | 市民との協働で実施されているが、啓発事業の一環として、さらなる協働化を図る必要がある。            |
|       |     | 事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       |     | 事業の実施について積極的に市民の意見を反映している                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       |     | 事業の実施に市民の参加、協力が得られている                      | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       | 達成度 | 成果指標の目標値は適正である                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 出店募集数に対し、2 倍強の応募数であり、出店に関しては達成されている。                   |
|       |     | 成果指標の実績値は目標値以上である                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                        |
|       |     | 成果指標は前年度より向上している                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                        |

| 担当部局評価 | 総合評価                                                                                                                                                                                                                           |  |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|        | <input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了 |  |
|        | 評価の理由                                                                                                                                                                                                                          |  |
|        | 3 R 推進の啓発や、廃棄物の減量化・再利用といった啓発の観点から、さらなる市民協働を図る必要がある。                                                                                                                                                                            |  |
|        | 今後に向けて（取組方針、具体的な改善改革案など）                                                                                                                                                                                                       |  |
|        | 市民協働の観点からみて、実行委員会型式等による運営の検討を行う。                                                                                                                                                                                               |  |
| 行革本部評価 | 総合評価                                                                                                                                                                                                                           |  |
|        | 評価理由・意見                                                                                                                                                                                                                        |  |