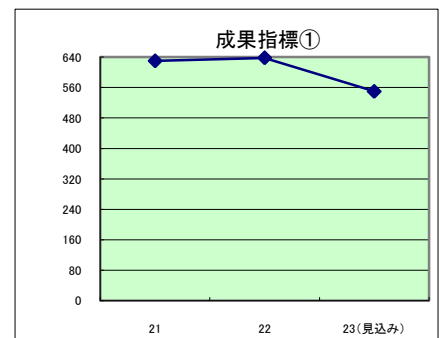
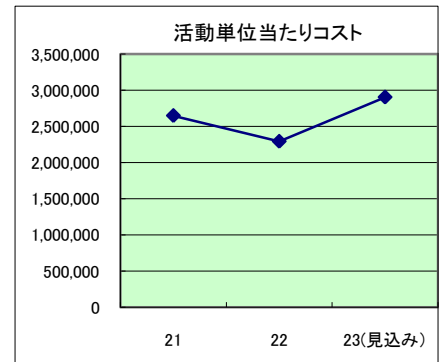


事務事業名	市民に向けた人権啓発イベント等の事業			会計	1	一般会計	
総合基本計画	まちづくりの目標(章)	4	魅力ある地域社会を拓く活力あるまち	款	3	民生費	
	施策(節)	1	平和意識・人権尊重	項	1	社会福祉費	
	施策の方向	(2)	人権教育・人権啓発の推進	目	7	人権施策費	
				事業	3	人権擁護推進	
関連する計画等				作成部署	市民人権部人権推進課		
事業の目的	対象(誰を・何を)	市民及び市内在勤・在住者			連絡先	072-958-1111 内線 1054	
	意図(どういう状態にしたいのか)						
	啓発冊子(物品)の作成・配布やフォーラム・セミナーを通じ、人権意識の高揚を目指す。						
事業の内容	・人権に係る啓発冊子や啓発物品を企画作成し、市のイベントで配布したり、人権セミナーの教材として活用する。						
	・市民フォーラム「きらりはびきの」を人権啓発推進協議会と共催する。(L I Cはびきの/500人規模)						
・ふれあい施設見学会(平成18年度まで)や市民セミナー(平成19年度から)の開催。							
根拠法令等	人権教育及び人権啓発の推進に関する法律・羽曳野市人権条例						
事業開始時期	☐ 昭和 年開始	☒ 明確にはわからない	終了年度 平成 年度				
	☐ 平成	☐ 市制施行(昭和34年)以前より行っている					
事業開始時からの状況変化	社会状況の変化とともに人権課題も変化している。 (ドメスティック・バイオレンスやインターネットによる人権侵害など、新しいカテゴリーの発生)						
市民や議会の要望							
実施手法	☐ 直営	☒ 一部委託	☐ 全部委託	☐ 補助金・助成金	☐ その他()		
委託先	☐ 市外郭団体委託 名称()	委託内容					
	☒ 民間委託 ☐ その他						

区 分		21年度	22年度	23年度
		(実績)	(実績)	(見込み)
事業費【1】 (千円)		1,548	986	2,425
人件費【2】 (千円)		3,750	3,600	3,384
職員数	正規職員	0.50 人	0.50 人	0.47 人
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	超過勤務(参考) (時間)	0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間
総事業費 (【1】 + 【2】) 【A】 (千円)		5,298	4,586	5,809
財源内訳	国費 (千円)			
	府費 (千円)	936	457	280
	市債 (千円)			
	その他 (手数料・使用料等) (千円)			1,800
	一般財源 (千円)	4,362	4,129	3,729
活動指標(事業の活動実績)【B】 単位		21年度	22年度	23年度(見込み)
① イベント等開催回数	回	2	2	2
② 啓発冊子等作成冊数	冊	2,170	2,170	2,170
③				
活動単位当たりコスト (【A】 / 【B】 ①)		2,649,000 円	2,293,000 円	2,904,500 円
市民1人当たりコスト (【A】 / 人口)		45 円	39 円	49 円



成果指標 (事業目的の達成度を測る指標)	指標名		単位	指標設定の考え方		平成21年度		平成22年度		平成23年度
	①	「きらりはびきの」 「市民セミナー」参加者数 (式)	人	市民フォーラム「きらりはびきの」 「市民セミナー」にどれだけの市民が参加したか	目標	550	550	達成率(%)	550	
					実績	630	638	116.0%		
	②	啓発冊子等配布数 (式)	冊	作成した啓発冊子等をどれだけ活用できたか	目標	2,170	2,170	達成率(%)	2,170	
					実績	2,100	2,070	95.4%		

