

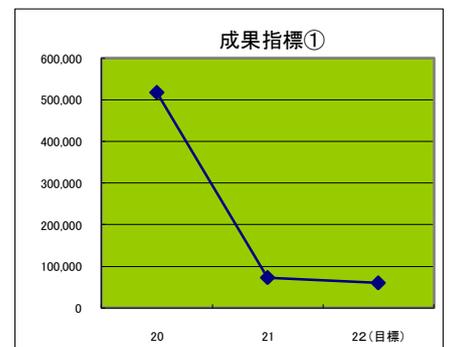
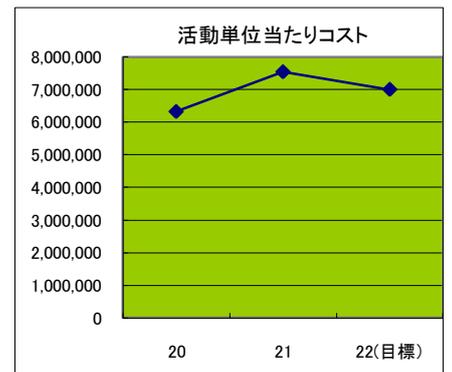
平成 22 年度 事務事業評価シート(平成 21 年度実施事業)

整理番号

生産02

事務事業名		農業振興事業		予算科目	会計	1	一般会計
					款	6	農林水産業費
					項	1	農業費
					目	3	農業振興費
総合基本計画	まちづくりの目標(章)	4	魅力ある地域社会を拓く活力あるまち	事業	1	農業振興	
	施策(節)	6	都市農業	作成部署			生活環境部産業振興課
	施策の方向	(1)	都市農業の振興	連絡先			072 - 958 - 1111 内線 2761
関連する計画等							
事業の目的	対象(誰を・何を)			農業生産者			
	意図(どういう状態にしたいのか)			農家の生産意欲の向上と経営の安定を図る。			
事業の内容	◎生産者団体及び関係機関等で構成され、市内農産物の中で、新しい農特産品を開発し「羽曳野市特産品」としてブランド化を図る。						
	◎農作物の展示品評会及び、即売会の実施を行うとともに、生産者相互の技術向上及び情報交換を行い、エコ農産物の推進も行っている。						
根拠法令等		羽曳野市補助金交付規則					
事業開始時期		<input type="checkbox"/> 昭和 年開始 <input checked="" type="checkbox"/> 明確にはわからない <input type="checkbox"/> 平成 <input type="checkbox"/> 市制施行(昭和34年)以前より行っている			終了年度	平成	年度
事業開始時からの状況変化							
市民や議会の要望							
実施手法		<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他()					
委託先		<input type="checkbox"/> 市外郭団体委託 名称() <input type="checkbox"/> 民間委託 <input type="checkbox"/> その他			委託内容		

区分		20年度(実績)	21年度(実績)	22年度(見込み)
事業費【1】 (千円)		950	950	950
人件費【2】 (千円)		11,700	6,594	6,054
職員数	正規職員	1.56 人	0.86 人	0.76 人
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.10 人
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	臨時職員	0.00 人	0.08 人	0.08 人
	超過勤務(参考) (時間)	0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間
総事業費(【1】+【2】)【A】 (千円)		12,650	7,544	7,004
財源内訳	国費 (千円)			
	府費 (千円)			
	市債 (千円)			
	その他(手数料・使用料等) (千円)			
	一般財源 (千円)	12,650	7,544	7,004
活動指標(事業の活動実績)【B】 単位		20年度	21年度	22年度(目標)
① 羽曳野市品評会実施回数	回	2	1	1
②				
③				
活動単位当たりコスト(【A】/【B】①)		6,325,000 円	7,544,000 円	7,004,000 円
市民1人当たりコスト(【A】/人口)		106 円	63 円	59 円



成果指標	指標名	単位	指標設定の考え方	平成20年度		平成21年度		平成22年度	
				目標	実績	目標	実績	目標	実績
①	売り上げ金額(式)	円	即売会での売り上げ金額	550,000	517,980	80,000	72,720	達成率(%)	90.9%
								達成率(%)	
②	(式)							達成率(%)	
								達成率(%)	

市の関与の必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上の義務	受益者が不特定多数	最低限の生活水準を確保	市民の不安を解消	社会的経済的弱者を対象	民間だけでは負担しきれない	民間だけでは供給不足	市の特色等を市内外へ発信	第三者にも受益がある		
			○						○	有	新特産品のブランド化、管理整備・品評会等の事業を円滑に推進する為、市の連絡調整は不可欠であり、重要である。

視点	分析のためのチェック点	はい	いいえ	該当なし	分析・評価の説明
妥当性	市民ニーズが高い	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	市内で生産される農産物の品質向上、農産物の普及を期し、生産者と市民のコミュニケーションを深めることで、地域農業活性化を図る。又、栽培情報を公開することでより安心・安全な共通認識を形成できる。
	市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	社会情勢の変化に対応している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	国・府の事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	緊急性が認められる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	羽曳野市補助金交付規則による効率的な執行している。社会経済情勢等の変化を踏まえ見直し、事業費の削減を行っている。
	受益者負担の割合は適当である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	人員を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業費を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	簡略化できる方法や手段がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市の他事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFなど)の活用について検討の余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
有効性	上位の施策(目的)が明確である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	農作物高品質の取り組み栽培技術の情報交換を行うことで、地域住民とのふれあい・交流の場など他の事業を円滑に推進することが可能である。
	上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果を向上させる余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市民の視点にたってサービスが提供されている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
協働性	事業の企画、立案に市民が参加している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	市内の地域会員、関係団体、農業団体の代表者が主体となって活動しており、事業計画は委員会で決定する。
	事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業の実施について積極的に市民の意見を反映している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業の実施に市民の参加、協力が得られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
達成度	成果指標の目標値は適正である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	地域の農産物の情報提供、産地形成に取り組むため及び情報交換の場としては妥当である。
	成果指標の実績値は目標値以上である	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果指標は前年度より向上している	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

担当 部局 評価	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了				
	評価の理由	<p>地域ブランドを創設することにより、地域農業の活性化を目指している。また、生産者の担い手育成にも寄与している。</p> <p>今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)</p> <p>地域住民とのふれあい・交流の場を設け、農作物の一層の普及に努める。また、食の安心・安全、地産地消など農業に対する理解を消費者重視の立場から、今以上に理解を広める。</p>				
	行 事 本 部 評 価	総合評価		評価理由・意見		
		<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了				