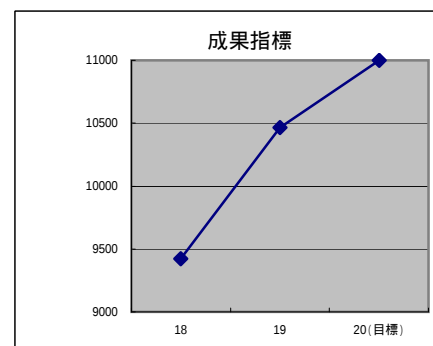
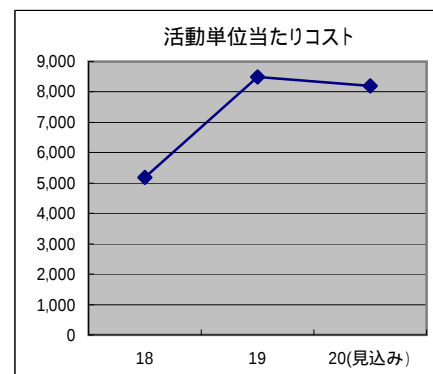


事務事業名		観光事業		予算科目	会計	1	一般会計	
					款	7	商工費	
					項	1	商工費	
					目	3	観光費	
					事業	1	観光	
総合基本計画	まちづくりの目標(章)	4	魅力ある地域社会を拓く活力あるまち					
	施策(節)	8	観光振興・都市交流					
	施策の方向	(3)	観光資源・事業のアピール		作成部署 生活環境部産業振興課			
関連する計画等				連絡先	072 - 958 - 1111 内線 2751			
事業の目的	対象(誰を・何を)							
	市民、観光客							
	意図(どういう状態にしたいのか)							
事業の内容	観光事業を振興し、また、特産物・特産品の需要を拡大させることにより、当市への観光客を増加させる。							
	観光情報資料の作成・配布 市独自、また、国・府の観光担当課及び南河内広域観光担当団体を通じ、国内観光事業・各種イベント・観光特産フェアへの参加及びPR 観光協会事務局運営							
	いちじくジャムの製造・販売 レンタサイクル 道の駅しらとりの郷タケル館にて、交流がある市町村の特産物・特産品の販売							
根拠法令等		観光立国推進基本法、羽曳野市観光協会会則						
事業開始時期		☐ 昭和 ☐ 平成 年 月開始 ☒ 明確にはわからない		終了年度		平成 年度		
事業開始時からの状況変化		本年度より、道の駅しらとりの郷タケル館にて、交流がある市町村の特産物・特産品の販売を開始						
市民や議会の要望								
実施手法		☒ 直営 ☐ 一部委託 ☐ 全部委託 ☐ 補助金・助成金 ☐ その他()						
委託先		☐ 外郭団体委託 ☐ 民間委託		名称		委託内容		

区 分		18年度 (実績)	19年度 (実績)	20年度 (見込み)
事業費【1】 (千円)		360	360	360
人件費【2】 (千円)		7,056	10,668	11,928
職員数	正規職員	0.84 人	1.27 人	1.42 人
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	超過勤務(参考) (時間)	132.00 時間	234.00 時間	180.00 時間
総事業費 (【1】 + 【2】) 【A】 (千円)		7,416	11,028	12,288
財源内訳	国費 (千円)			
	府費 (千円)			
	市債 (千円)			
	その他 (手数料・使用料等) (千円)			
	一般財源 (千円)	7,416	11,028	12,288
活動指標(事業の活動実績)【B】 単位		18年度	19年度	20年度(目標)
いちじくジャム販売数 個		1,432	1,297	1,500
レンタサイクル利用者数 人		2,169	2,960	3,000
タケル館観光協会管理商品購入者数 人		0	8,680	12,000
活動単位当たりコスト(【A】 / 【B】)		5,179 円	8,503 円	8,192 円
市民1人当たりコスト(【A】 / 人口)		62 円	92 円	102 円



成果指標 (事業目的の達成度を測る指標)	指標名	指標設定の考え方	平成18年度	平成19年度	平成20年度
	観光地等の入込客数(人)	代表的な歴史的・文化的遺産への来訪者数	目標 9,000	10,000	達成率(%)
	(式)		実績 9,423	10,467	104.7%
	(式)		目標		達成率(%)

