

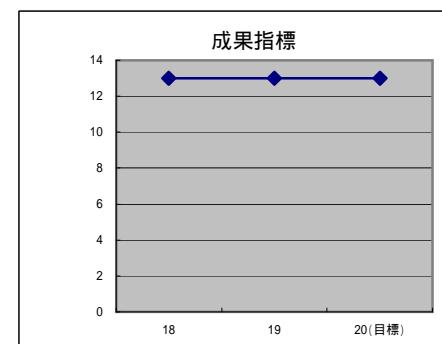
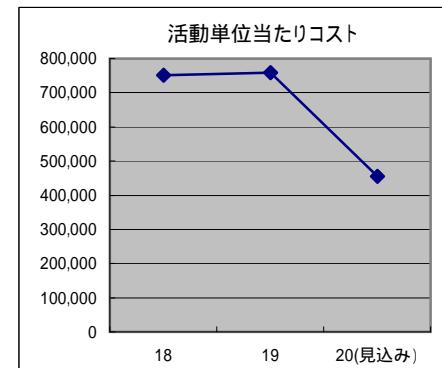
## 平成 20 年度 事務事業評価シート(平成 19 年度実施事業)

整理番号 教生入03

|                  |                                                                                                                                                                                         |                              |                   |      |    |    |                |  |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|------|----|----|----------------|--|
| 事務事業名            | 母の日ファミリーバレーボール大会事業                                                                                                                                                                      |                              |                   | 予算科目 | 会計 | 1  | 一般会計           |  |
| 総合基本計画           | まちづくりの目標(章)                                                                                                                                                                             | 4                            | 魅力ある地域社会を拓く活力あるまち |      | 款  | 10 | 教育費            |  |
| 施策(節)            | 4                                                                                                                                                                                       | 市民スポーツ・レクリエーション              |                   |      | 項  | 6  | 保健体育課          |  |
| 施策の方向            | (1)                                                                                                                                                                                     | スポーツ・レクリエーションの推進             |                   |      | 目  | 3  | 体育施設管理運営       |  |
| 関連する計画等          |                                                                                                                                                                                         |                              |                   |      | 事業 | 1  | 総合スポーツセンター管理運営 |  |
| 事業の目的            | 対象(誰を・何を)                                                                                                                                                                               | 市内在住・在勤の中学生以上のファミリーで構成されたチーム |                   |      |    |    |                |  |
| 意図(どういう状態にしたいのか) | 母の日を記念し、スポーツを通して家族の絆がより深まることを目的とする。                                                                                                                                                     |                              |                   |      |    |    |                |  |
| 事業の内容            | 主催は羽曳野市及び羽曳野市教育委員会、主管団体は羽曳野市バレー連盟で開催している。チームは監督・コーチ・マネージャー各1名及び選手15名以内で構成し、参加費は1チーム3,000円とし、日本バレーボール協会9人制のルールに準じて行っている。また、例年5月の第2日曜日に開催し、「母の日」にちなんで子供からお母さんへカーネーションの贈呈を行う等特色ある事業となっている。 |                              |                   |      |    |    |                |  |

|              |                                        |                                             |                               |                                    |                                 |       |
|--------------|----------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-------|
| 根拠法令等        | スポーツ振興法                                |                                             |                               |                                    |                                 |       |
| 事業開始時期       | <input type="checkbox"/> 昭和            | <input checked="" type="checkbox"/> 平成 12 年 | 月開始                           | <input type="checkbox"/> 明確にはわからない | 終了年度                            | 平成 年度 |
| 事業開始時からの状況変化 |                                        |                                             |                               |                                    |                                 |       |
| 市民や議会の要望     |                                        |                                             |                               |                                    |                                 |       |
| 実施手法         | <input checked="" type="checkbox"/> 直営 | <input type="checkbox"/> 一部委託               | <input type="checkbox"/> 全部委託 | <input type="checkbox"/> 補助金・助成金   | <input type="checkbox"/> その他( ) |       |
| 委託先          | <input type="checkbox"/> 外郭団体委託        | 名称                                          |                               | 委託内容                               |                                 |       |
|              | <input type="checkbox"/> 民間委託          |                                             |                               |                                    |                                 |       |

| 区分                   |                   | 18年度<br>(実績) | 19年度<br>(実績) | 20年度<br>(見込み) |
|----------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------|
| 事業費【1】               |                   | 140          | 122          | 120           |
| 人件費【2】               |                   | 612          | 636          | 336           |
| 職員数                  | 正規職員              | 0.07 人       | 0.07 人       | 0.04 人        |
|                      | 再任用職員             | 0.00 人       | 0.00 人       | 0.00 人        |
|                      | 嘱託職員              | 0.01 人       | 0.02 人       | 0.00 人        |
|                      | 臨時職員              | 0.00 人       | 0.00 人       | 0.00 人        |
| 超過勤務(参考)             |                   | 0.00 時間      | 0.00 時間      | 0.00 時間       |
| 総事業費(【1】+【2】)【A】(千円) |                   | 752          | 758          | 456           |
| 財源内訳                 | 国費(千円)            |              |              |               |
|                      | 府費(千円)            |              |              |               |
|                      | 市債(千円)            |              |              |               |
|                      | その他(手数料・使用料等)(千円) |              |              |               |
|                      | 一般財源(千円)          | 752          | 758          | 456           |
| 活動指標(事業の活動実績)【B】     |                   | 単位           | 18年度         | 19年度          |
| 大会の開催回数              |                   | 回            | 1            | 1             |
|                      |                   |              |              |               |
|                      |                   |              |              |               |
| 活動単位当たりコスト(【A】/【B】)  |                   | 752,000 円    | 758,000 円    | 456,000 円     |
| 市民1人当たりコスト(【A】/人口)   |                   | 6 円          | 6 円          | 4 円           |



| 成果指標<br>(事業目的の達成度を測る指標) | 指標名               |                        | 指標設定の考え方 |     | 平成18年度 | 平成19年度 | 平成20年度 |
|-------------------------|-------------------|------------------------|----------|-----|--------|--------|--------|
|                         | 参加チーム数(チーム)<br>式) | 母の日ファミリーバレーボール大会参加チーム数 | 目標       | 15  | 13     | 達成率(%) | 13     |
|                         |                   |                        |          | 13  | 13     | 100.0% | 17     |
|                         | 参加者数(人)<br>式)     | 母の日ファミリーバレーボール大会参加者数   | 目標       | 200 | 193    | 達成率(%) | 180    |
|                         |                   |                        | 実績       | 193 | 180    | 93.3%  | 232    |

| 市の関与の必要性 | 市の関与が必要な理由  |                |                  |               |                  |                    |                 |                   |                 | 評価  |                                   |
|----------|-------------|----------------|------------------|---------------|------------------|--------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-----|-----------------------------------|
|          | 1<br>法令上の義務 | 2<br>受益者が不特定多数 | 3<br>最低限の生活水準を確保 | 4<br>市民の不安を解消 | 5<br>社会的経済的弱者を対象 | 6<br>民間だけでは負担しきれない | 7<br>民間だけでは供給不足 | 8<br>市の特色等を市内外へ発信 | 9<br>第三者にも受益がある | 必要性 | 分析・評価の説明                          |
|          |             |                |                  |               |                  |                    |                 |                   |                 | 有   | 特色ある事業であるが、民だけでは事業を継続していくことができない。 |
|          |             |                |                  |               |                  |                    |                 |                   |                 |     |                                   |

| 分析・評価  | 視点                                         | 分析のためのチェック点                         | はい                                  | いいえ                                 | 該当なし                     | 分析・評価の説明                                                                                 |  |  |
|--------|--------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|        |                                            |                                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> |                                                                                          |  |  |
| 妥当性    | 市民ニーズが高い                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          | 子供から母への感謝の気持ちを伝える事が特色があり、社会情勢を勘案すると、今後も本事業の役割は大きいと考える。                                   |  |  |
|        | 市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
|        | 社会情勢の変化に対応している                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
|        | 他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない               | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                                                                                          |  |  |
|        | 国・府の事業と重複していない                             | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |                          |                                                                                          |  |  |
|        | 事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
| 効率性    | 緊急性が認められる                                  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |                          | 大会の開催にあたっては羽曳野市バレーボール連盟の協力をいただいている。効率性は高いと言える。参加チームからは1チーム3,000円の参加費（受益者負担）を支払ってもらっている。  |  |  |
|        | 単位コストが適切である(経年、他市比較など)                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
|        | 受益者負担の割合は適当である                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
|        | 人員を削減する余地がない                               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
|        | 事業費を削減する余地がない                              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
|        | 簡略化できる方法や手段がない                             | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
| 有効性    | 市との他事業と重複していない                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          | 大会の開催にあたっては羽曳野市バレーボール連盟の協力をいただいている。参加チームが固定化している傾向があり、参加者数の拡大を図るために広報以外にもPR方法を検討する必要がある。 |  |  |
|        | 民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
|        | 上位の施策(目的)が明確である                            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
|        | 上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
| 協働性    | 成果を向上させる余地がない                              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                          | 大会の開催にあたっては羽曳野市バレーボール連盟の協力をいただいている。                                                      |  |  |
|        | 市民の視点にたってサービスが提供されている                      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
|        | 事業の企画、立案に市民が参加している                         | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
|        | 事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
| 達成度    | 事業の実施について積極的に市民の意見を反映している                  | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                          | 参加者数は少し減少したが、参加チーム数は、ほぼ横這いである。                                                           |  |  |
|        | 事業の実施に市民の参加、協力が得られている                      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
|        | 成果指標の目標値は適正である                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
| 担当部局評価 | 成果指標の実績値は目標値以上である                          | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |
|        | 成果指標は前年度より向上している                           | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                          |                                                                                          |  |  |

| 担当部局評価 | 総合評価                                                                                                                                                                                                                           |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        | <input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了 |
|        | 評価の理由                                                                                                                                                                                                                          |
|        | 特色ある事業であるが、現時点では、民だけで事業を継続していくことが困難。                                                                                                                                                                                           |
|        | 今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)                                                                                                                                                                                                       |
|        | 受益者負担も実現していることから、今後は参加チーム数の拡大をPR方法の改善などで図ることが必要であると考えている。                                                                                                                                                                      |