

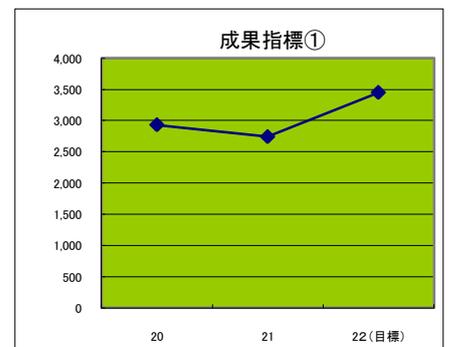
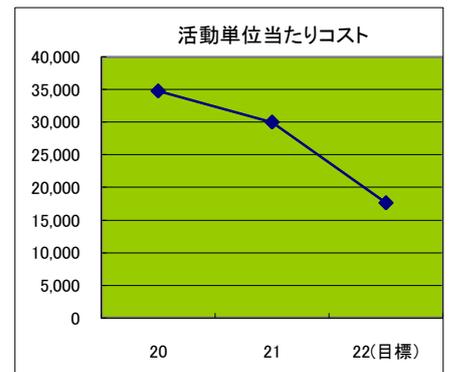
平成 22 年度 事務事業評価シート(平成 21 年度実施事業)

整理番号

市秘08

事務事業名		有料広告事業		予算科目	会計	1	一般会計				
					款	2	総務費				
					項	1	総務管理費				
					目	2	広報広聴費				
					事業	1	広報				
総合基本計画	まちづくりの目標(章)	5	信頼に基づく市民とともに作るまち	作成部署					市長公室秘書課		
	施策(節)	3	行財政運営								
	施策の方向										
関連する計画等				連絡先					072 - 958 - 1111	内線	3330
事業の目的	対象(誰を・何を)			広報紙、市ウェブサイト							
	意図(どういう状態にしたいのか)			有料広告を掲載して収入を確保する。							
事業の内容	広報紙、市ウェブサイトにて有料広告を掲載する。広報紙広告単価33,600円、市ウェブサイトバナー広告月6,000円										
根拠法令等	羽曳野市広告掲載要綱										
事業開始時期	<input type="checkbox"/> 昭和 17 年開始		<input type="checkbox"/> 明確にはわからない		終了年度		平成 年度				
	<input checked="" type="checkbox"/> 平成		<input type="checkbox"/> 市制施行(昭和34年)以前より行っている								
事業開始時からの状況変化	平成21年度より委託料を支払わず広告料で相殺している										
市民や議会の要望											
実施手法	<input type="checkbox"/> 直営		<input type="checkbox"/> 一部委託		<input checked="" type="checkbox"/> 全部委託		<input type="checkbox"/> 補助金・助成金		<input type="checkbox"/> その他()		
委託先	<input type="checkbox"/> 市外郭団体委託 名称()			委託内容		広告掲載業務					
	<input checked="" type="checkbox"/> 民間委託										<input type="checkbox"/> その他

区分		20年度 (実績)	21年度 (実績)	22年度 (見込み)	
事業費【1】	(千円)	1,793	0	0	
人件費【2】	(千円)	675	1,500	1,500	
職員数	正規職員	0.09 人	0.20 人	0.20 人	
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人	
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人	
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人	
	超過勤務(参考)	(時間)	0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間
総事業費(【1】+【2】)【A】		(千円)	2,468	1,500	1,500
財源内訳	国費	(千円)			
	府費	(千円)			
	市債	(千円)			
	その他(手数料・使用料等)	(千円)	4,515	2,465	3,450
	一般財源	(千円)	-2,047	-965	-1,950
活動指標(事業の活動実績)【B】		単位	20年度	21年度	22年度(目標)
① 広報紙広告掲載件数	件	71	50	85	
② バナー広告	件	75	115	85	
③					
活動単位当たりコスト(【A】/【B】①)			34,761 円	30,000 円	17,647 円
市民1人当たりコスト(【A】/人口)			21 円	13 円	13 円



成果指標	指標名	単位	指標設定の考え方	平成20年度		平成21年度		平成22年度	
				目標	実績	目標	実績	目標	実績
①	広告収入額(式)	千円	自主財源の確保	3,600	2,931	3,327	2,740	達成率(%)	82.4%
								達成率(%)	
②	(式)			目標	実績	目標	実績	達成率(%)	

市の関与の必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上の義務	受益者が不特定多数	最低限の生活水準を確保	市民の不安を解消	社会的経済的弱者を対象	民間だけでは負担しきれない	民間だけでは供給不足	市の特色等を市内外へ発信	第三者にも受益がある		有

視点	分析のためのチェック点	はい	いいえ	該当なし	分析・評価の説明
妥当性	市民ニーズが高い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	効率的な行政運営を推進するため、収入確保は妥当である。
	市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	社会情勢の変化に対応している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	国・府の事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	緊急性が認められる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	広告の営業等民間委託して、効率的に収入確保している。
	受益者負担の割合は適当である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	人員を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業費を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	簡略化できる方法や手段がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市の他事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
有効性	上位の施策(目的)が明確である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	収入確保は妥当である。自主財源の確保に有効である。
	上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果を向上させる余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市民の視点にたってサービスが提供されている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
協働性	事業の企画、立案に市民が参加している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	市民が参加する余地はない。
	事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	事業の実施について積極的に市民の意見を反映している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	事業の実施に市民の参加、協力が得られている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
達成度	成果指標の目標値は適正である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	さらなる財源確保を狙う
	成果指標の実績値は目標値以上である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果指標は前年度より向上している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

担当部局評価	総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大・充実 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了
	評価の理由	他市に比べ、広告掲載率は高く、自主財源の確保が図られている。
	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)
		適切な広告を掲載し、安定的な収入の確保を図る。また、他市の広告収入における単価を調査し、さらに、増収を狙う。

標準部局評価	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了
	評価理由: 意見	