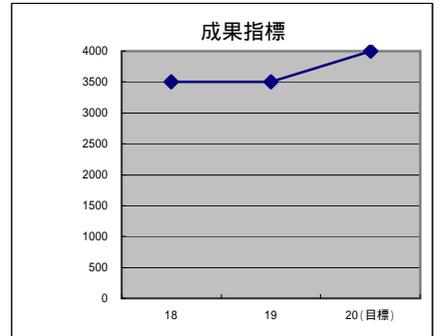
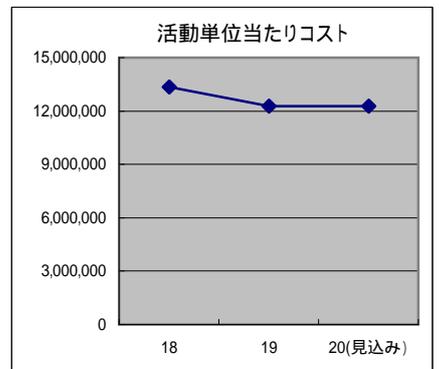


事務事業名		健康まつり事業		会計	1	一般会計	
総合基本計画	まちづくりの目標(章)	2	健康で生き生きと暮らせるやさしいまち	款	4	衛生費	
	施策(節)	1	保健・医療	項	1	保健衛生費	
	施策の方向	(1)	健康づくり体制の充実	目	2	予防費	
	事業			事業	8	健康まつり	
関連する計画等		健康はびきの21計画		作成部署	保健福祉部保険健康室健康増進課		
				連絡先	072 958 1111 内線 5150		

事業の目的	対象(誰を・何を) 市民等		
意図(どういう状態にしたいのか)	健康まつりを通じて、市民に健康な生活習慣や健康知識の普及啓発をすすめる。		
事業の内容	毎年10月第3日曜日に、はびきのコロセラムを会場にして開催している。医師会などの医療関係機関や市民団体で実行委員会をつくり、参加して楽しんでもらえる内容を盛り込みながら、食生活、運動、禁煙、生活習慣病予防、介護予防、歯の健康、こころの健康など、健康に関するいろいろな分野からの啓発や各種健診・検査などを実施。健康はびきの21に掲げた健康づくり目標の啓発もすすめている。		
根拠法令等			
事業開始時期	<input checked="" type="checkbox"/> 昭和 <input type="checkbox"/> 平成 58 年 月開始 <input type="checkbox"/> 明確にはわからない	終了年度	平成 年度
事業開始時からの状況変化	市の3大まつりの一つとして、平成18年度から会場をはびきのコロセラムに移し開催している。		
市民や議会の要望			
実施手法	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他()		
委託先	<input type="checkbox"/> 外郭団体委託 <input type="checkbox"/> 民間委託	名称	委託内容

区分		18年度 (実績)	19年度 (実績)	20年度 (見込み)
事業費【1】	(千円)	2,879	2,994	3,000
人件費【2】	(千円)	10,470	9,294	9,280
職員数	正規職員	1.20 人	1.02 人	1.00 人
	再任用職員	0.00 人	0.03 人	0.10 人
	嘱託職員	0.05 人	0.20 人	0.20 人
	臨時職員	0.15 人	0.10 人	0.10 人
	超過勤務(参考)	0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間
総事業費(【1】+【2】)【A】(千円)		13,349	12,288	12,280
財源内訳	国費(千円)			
	府費(千円)			
	市債(千円)			
	その他(手数料・使用料等)(千円)			
	一般財源(千円)	13,349	12,288	12,280
活動指標(事業の活動実績)【B】	単位	18年度	19年度	20年度(目標)
開催日数	日	1	1	1
当日の企画数(コーナー数)	カ所	26	33	33
活動単位当たりコスト(【A】/【B】)		13,349,000 円	12,288,000 円	12,280,000 円
市民1人当たりコスト(【A】/人口)		111 円	102 円	102 円



成果指標	指標名	指標設定の考え方	平成18年度		平成19年度		平成20年度
			目標	実績	目標	実績	達成率(%)
(式)	参加者数(人)	健康まつりに参加し、健康な生活への意識を持ってもらえたか	3,500	3,500	3,500	3,500	100.0%
			3,500	3,500			
(式)			目標				達成率(%)
			実績				

市の関与の必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上の義務	受益者が不特定多数	最低限の生活水準を確保	市民の不安を解消	社会的経済的弱者を対象	民間だけでは負担しきれない	民間だけでは供給不足	市の特色等を市内外へ発信	第三者にも受益がある		
										有	健康な生活を啓発するためには市の積極的なかわりが必要。

視点	分析のためのチェック点	はい			いいえ			分析・評価の説明
		はい	いいえ	該当なし	はい	いいえ	該当なし	
妥当性	市民ニーズが高い	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	幅広い団体と実行委員会をつくり健康づくりの啓発をすすめる現状の取り組み方法については、市民協働という方向性、健康づくりのネットワークづくりという方向性を持っており、健康増進計画（健康はびきの21）を推進する一大キャンペーンの場ともなっている。
	市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	社会情勢の変化に対応している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	国・府の事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	緊急性が認められる	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	実行委員会参加団体による創意ある取組みが行われている。
	受益者負担の割合は適当である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	人員を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業費を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	簡略化できる方法や手段がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市の他事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
有効性	上位の施策(目的)が明確である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	健康とにぎわいのまちづくりという政策目標や、健康はびきの21の推進にとって重要な事業である。
	上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果を向上させる余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市民の視点にたってサービスが提供されている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
協働性	事業の企画、立案に市民が参加している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	健康まつり実行委員会などで市民意見の反映に努めている。
	事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業の実施について積極的に市民の意見を反映している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業の実施に市民の参加、協力が得られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
達成度	成果指標の目標値は適正である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	企画内容が充実するとともに、参加者も増加してきている。
	成果指標の実績値は目標値以上である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果指標は前年度より向上している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

担当部局評価	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了							
	評価の理由	健康まつりは、医療・保健等の関係機関・団体で実行委員会をつくり、健康づくりの一大イベントとして啓発をすすめており、年々参加者も健康まつりの参加・協力団体も増加している。健康増進計画（健康はびきの21）を推進していくうえでも重要な場となっており、引き続き現状の取り組みを継続していく。							
	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)	参加者が楽しみながら、自らの健康や家族の健康について見直し、健康的な生活習慣を身につけてもらえるような場となるよう、実行委員会での検討を通して、企画内容等を改善していく。							