

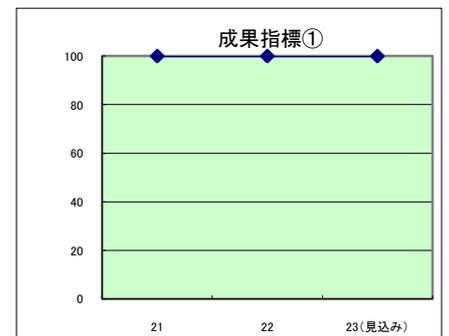
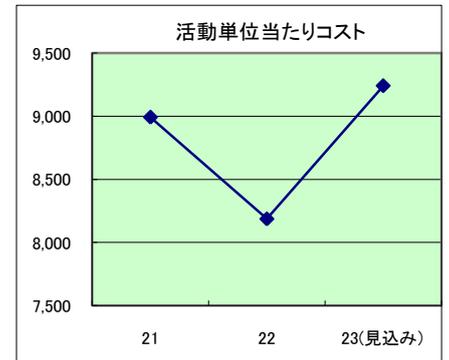
平成 23 年度 事務事業評価シート(平成 22 年度実施事業)

整理番号

保健13

事務事業名		妊産婦・乳幼児等訪問指導事業		予算科目	会計	1	一般会計		
総合基本計画		2	健康で生き生きと暮らせるやさしいまち		款	4	衛生費		
まちづくりの目標(章)	1				保健・医療	項	1	保健衛生費	
施策(節)	(2)				保健事業の推進	目	2	予防費	
関連する計画等				事業	6	親子すこやか			
作成部署				保健福祉部保険健康室健康増進課					
対象(誰を・何を)				連絡先	072-958-1111 内線 5150				
妊産婦・新生児・乳幼児で、訪問による保健指導が必要であると認められた人、または訪問を希望する人									
意図(どういう状態にしたいのか)									
必要な保健指導を行うことで、安心して妊娠・出産を迎えたり、育児不安の軽減を図る。									
訪問指導が必要と認められた人に対し、保健師または助産師・栄養士などが家庭訪問を行い、個々の状況に応じた保健指導や必要な援助を行う。									
また新生児訪問に関しては、第1子全数訪問に取り組み、未訪問者に対するの追跡も実施し全数把握をしている。									
①乳幼児の発育・発達の確認 ②養育環境の確認 ③母子保健サービスの紹介 ④育児相談等									
事業の内容									
根拠法令等									
事業開始時期									
<input type="checkbox"/> 昭和 9 年開始 <input type="checkbox"/> 明確にはわからない <input checked="" type="checkbox"/> 平成 <input type="checkbox"/> 市制施行(昭和34年)以前より行っている									
終了年度 平成 年度									
事業開始時からの状況変化									
子育てをしている親の精神面への支援が必要なケース(孤立・育児不安・虐待予防など)への家庭訪問が増えている。									
市民や議会の要望									
実施手法									
<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他()									
委託先									
<input type="checkbox"/> 市外郭団体委託 名称() <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託 <input type="checkbox"/> その他									
委託内容 妊産婦・新生児訪問指導委託									

区分		21年度(実績)	22年度(実績)	23年度(見込み)
事業費【1】(千円)		1,696	2,131	3,049
人件費【2】(千円)		7,494	7,440	8,040
職員数	正規職員	0.90 人	0.95 人	1.05 人
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	嘱託職員	0.31 人	0.25 人	0.20 人
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	超過勤務(参考)(時間)	0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間
総事業費(【1】+【2】)【A】(千円)		9,190	9,571	11,089
財源内訳	国費(千円)			
	府費(千円)			
	市債(千円)			
	その他(手数料・使用料等)(千円)			
	一般財源(千円)	9,190	9,571	11,089
活動指標(事業の活動実績)【B】		21年度	22年度	23年度(見込み)
① 訪問指導延人員	人	1,022	1,169	1,200
②				
③				
活動単位当たりコスト(【A】/【B】①)		8,992 円	8,187 円	9,241 円
市民1人当たりコスト(【A】/人口)		77 円	81 円	94 円



成果指標 (事業目的の達成度を測る指標)	指標名	単位	指標設定の考え方	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
	① 訪問実施率	(式) 訪問実施者÷対象者(訪問希望者)×100	%	訪問対象者(希望者)への訪問指導実施率	目標	100	100
					実績	100	100
② 第1子訪問実施率 (平成22年1月生まれ~12月生まれ)	(式) 訪問実施者÷対象者×100	%	第1子出生者への訪問実施率	目標		100	
				実績		84.0	84.0%

市の関与の必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上の義務	受益者が不特定多数	最低限の生活水準を確保	市民の不安を解消	社会的経済的弱者を対象	民間だけでは負担しきれない	民間だけでは供給不足	市の特色等を市内外へ発信	第三者にも受益がある		
○			○			○					

視点	分析のためのチェック点	はい			いいえ			分析・評価の説明
		はい	いいえ	該当なし	はい	いいえ	該当なし	
妥当性	市民ニーズが高い	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	子育ての環境の変化に伴い、育児不安や虐待予防への支援が求められている現在、相談・指導・援助の手段として、訪問指導は大きな役割を果たしている。			
	市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	社会情勢の変化に対応している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	国・府の事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	緊急性が認められる	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	対象者の生活空間に訪問することで、援助者が家庭の状況・環境を把握することができ、より適切な支援につなげることができる。また、対象者も不安や悩み等を打ち明けやすい環境のため個々の状況に応じた支援を効率的に実施できる。			
	受益者負担の割合は適当である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
	人員を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	事業費を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	簡略化できる方法や手段がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	市の他事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
有効性	上位の施策(目的)が明確である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	新生児期は、母親にとっては育児のスタートとなる時期で、育児不安や育児負担も大きくなりやすい時期である。その時期に助産師等の専門職に相談することで、少しでも不安解消や育児負担の軽減につながる。			
	上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	成果を向上させる余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	市民の視点にたってサービスが提供されている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
協働性	事業の企画、立案に市民が参加している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	事業の企画等に市民の参加はないが、訪問実施後の感想・意見等は事業に反映させている。			
	事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
	事業の実施について積極的に市民の意見を反映している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
	事業の実施に市民の参加、協力が得られている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
達成度	成果指標の目標値は適正である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	必要な人に対し訪問指導ができてはいるが、第1子に関しては全数訪問には至っていない。			
	成果指標の実績値は目標値以上である	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	成果指標は前年度より向上している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

担当部局評価	総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大・充実	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 方法改善	<input type="checkbox"/> 民営化・民間委託	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 廃止・休止	<input type="checkbox"/> 完了	
	評価の理由	核家族化や独り親世帯の増加など、社会環境の変化により育児不安や虐待防止への支援が求められている。第1子出産の方へ全数訪問する「新生児訪問事業」に取り組んだことで、育児への早期介入することができ、不安の軽減や虐待予防に効果的であると考えられる。							
	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)	引き続き、第1子全数訪問を目標にする。様々な面接の場で、訪問が必要な方を把握し、育児支援を充実していく。							
	総合評価								
	評価理由・意見								

行革本部評価	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡大・充実	<input type="checkbox"/> 現状維持	<input type="checkbox"/> 方法改善	<input type="checkbox"/> 民営化・民間委託	<input type="checkbox"/> 縮小	<input type="checkbox"/> 廃止・休止	<input type="checkbox"/> 完了
	評価理由・意見							