

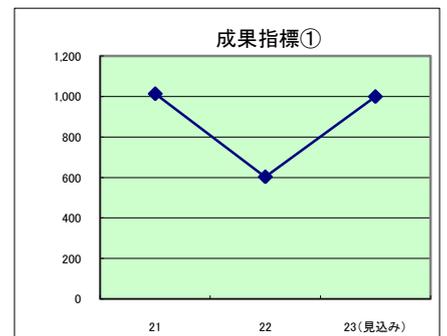
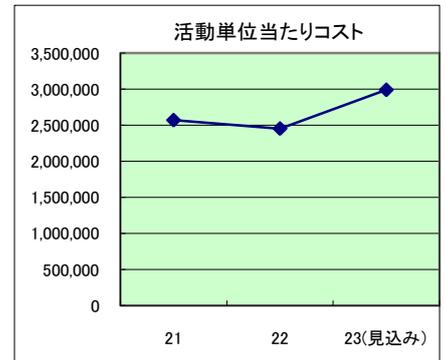
平成 23 年度 事務事業評価シート(平成 22 年度実施事業)

整理番号

保健04

事務事業名		健康フォーラム事業		予算科目	会計	1	一般会計		
総合基本計画		まちづくりの目標(章)	2		健康で生き生きと暮らせるやさしいまち	款	4	衛生費	
		施策(節)	1		保健・医療	項	1	保健衛生費	
		施策の方向	(1)		健康づくり体制の充実	目	2	予防費	
		関連する計画等	健康はびきの21計画		事業	10	#N/A		
事業の目的		対象(誰を・何を)			作成部署	保健福祉部保険健康室健康増進課			
		市民等			連絡先	072-958-1111	内線 5150		
		意図(どういう状態にしたいのか)							
		健康フォーラムを通じて、市民に健康知識の普及活動をすすめる。							
		平成19年～20年度までは「羽曳野医療フォーラム」として府立呼吸器アレルギーセンター、大阪府立大学と羽曳野市共催で実施。平成21年度からは市の健康まちづくりを推進する一環として、より多くの市民に健康情報を発信する場として医療フォーラムを土台に規模を拡大して実施することになった。平成21年度より年1回、LICはびきのにて開催。健康に関する講演会や体験相談コーナーや展示を行っている。							
事業の内容									
根拠法令等									
事業開始時期		<input type="checkbox"/> 昭和 21 年開始 <input type="checkbox"/> 明確にはわからない		<input checked="" type="checkbox"/> 平成 <input type="checkbox"/> 市制施行(昭和34年)以前より行っている		終了年度	平成	年度	
事業開始時からの状況変化									
市民や議会の要望									
実施手法		<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他()							
委託先		<input type="checkbox"/> 市外郭団体委託 名称()			委託内容				
		<input type="checkbox"/> 民間委託 <input type="checkbox"/> その他							

区分		21年度(実績)	22年度(実績)	23年度(見込み)	
事業費【1】(千円)		285	258	796	
人件費【2】(千円)		2,286	2,196	2,196	
職員数	正規職員	0.30 人	0.30 人	0.30 人	
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人	
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人	
	臨時職員	0.02 人	0.02 人	0.02 人	
超過勤務(参考)(時間)		81.30 時間	0.00 時間	0.00 時間	
総事業費(【1】+【2】)【A】(千円)		2,571	2,454	2,992	
財源内訳	国費(千円)				
	府費(千円)				
	市債(千円)				
	その他(手数料・使用料等)(千円)				
	一般財源(千円)	2,571	2,454	2,992	
活動指標(事業の活動実績)【B】		単位	21年度	22年度	23年度(見込み)
① 開催日数		日	1	1	1
② 講演会		回	2	1	1
③ コーナー		箇所	4	4	4
活動単位当たりコスト(【A】/【B】①)			2,571,000 円	2,454,000 円	2,992,000 円
市民1人当たりコスト(【A】/人口)			22 円	21 円	25 円



成果指標 (事業目的の達成度を測る指標)	指標名	単位	指標設定の考え方	平成21年度	平成22年度	平成23年度
	①	参加者数 (式)	人	健康フォーラム参加により健康への意識が高まったか	目標 1,000 実績 1,014	1,000 603
②	(式)				達成率(%)	
					60.3%	
					達成率(%)	

市の関与の必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上の義務	受益者が不特定多数	最低限の生活水準を確保	市民の不安を解消	社会的経済的弱者を対象	民間だけでは負担しきれない	民間だけでは供給不足	市の特色等を市内外へ発信	第三者にも受益がある		
		○								有	多くの市民に参加いただくことで健康情報を発信する場として大きな成果がある。

視点	分析のためのチェック点	はい			いいえ			分析・評価の説明
		はい	いいえ	該当なし	はい	いいえ	該当なし	
妥当性	市民ニーズが高い	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	平成22年度は「健康と笑い」をテーマに講演会を行った。市民の関心が高いテーマの講演をしていくことで、健康づくりの普及・啓発につながる。			
	市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	社会情勢の変化に対応している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
	国・府の事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
	緊急性が認められる	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	関心の高いテーマを取り入れる等、創意ある取り組みをおこなっている。			
	受益者負担の割合は適当である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
	人員を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	事業費を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	簡略化できる方法や手段がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	市の他事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
有効性	上位の施策(目的)が明確である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	健康はびきの21の推進にとって重要な事業である。			
	上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	成果を向上させる余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	市民の視点にたってサービスが提供されている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
協働性	事業の企画、立案に市民が参加している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ポスターを市内の医療機関に掲示していただくなど幅広い広報活動を行ったため、多くの市民に参加していただくことができた。			
	事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	事業の実施について積極的に市民の意見を反映している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	事業の実施に市民の参加、協力が得られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
達成度	成果指標の目標値は適正である	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	中・高齢者向けのテーマだったため、若年層の参加が少なかった。			
	成果指標の実績値は目標値以上である	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	成果指標は前年度より向上している	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				

担当部局評価	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了
	評価の理由	参加された市民には好評であった。
	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)	
		これからも市民に関心の高い情報をテーマにした企画ができるように取り組んでいく。またブースの内容等も、創意工夫をしてよりよいものにしていく。参加者が増えるよう広報活動にも積極的に行う。

行革本部評価	総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大・充実 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了	評価理由・意見