

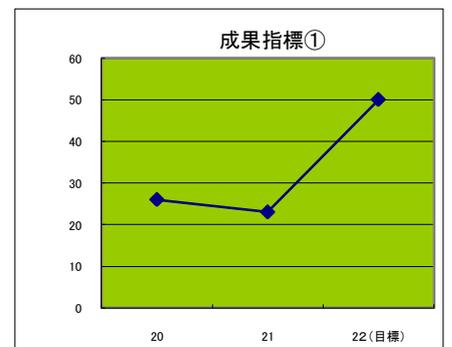
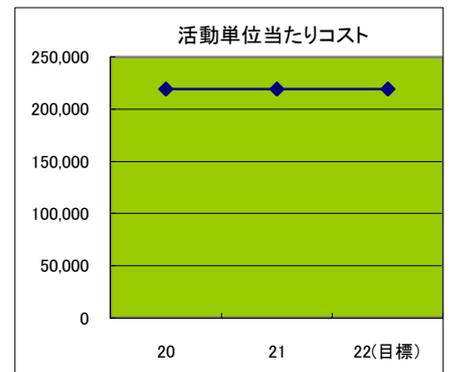
平成 22 年度 事務事業評価シート(平成 21 年度実施事業)

整理番号

市秘09

事務事業名		報道関係連絡調整事務		予算科目	会計	1	一般会計		
総合基本計画		まちづくりの目標(章)	5		信頼に基づく市民とともに作るまち	款	2	総務費	
施策(節)		2	情報公開と広報・広聴		項	1	総務管理費		
施策の方向		(1)	情報公開と広報活動の充実		目	2	広報広聴費		
関連する計画等					事業	1	広報		
作成部署				市長公室秘書課					
対象(誰を・何を)				連絡先		072-958-1111		内線 3330	
報道機関									
意図(どういう状態にしたいのか)									
市のPRを図る。									
事業の内容				報道関係に記事出し等市を広くPRする。市の施策やイベント等の各種情報の提供、報道機関から依頼のあった取材の協力、記者発表。					
根拠法令等		メディア関連法・羽曳野市個人情報保護条例							
事業開始時期		<input type="checkbox"/> 昭和 年開始 <input type="checkbox"/> 明確にはわからない		<input type="checkbox"/> 平成		終了年度 平成 年度		<input type="checkbox"/> 市制施行(昭和34年)以前より行っている	
事業開始時からの状況変化									
市民や議会の要望									
実施手法		<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他( )							
委託先		<input type="checkbox"/> 市外郭団体委託 名称( )		委託内容					
		<input type="checkbox"/> 民間委託		<input type="checkbox"/> その他					

区分		20年度 (実績)	21年度 (実績)	22年度 (見込み)
事業費【1】 (千円)		195	195	195
人件費【2】 (千円)		900	900	900
職員数	正規職員	0.12 人	0.12 人	0.12 人
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	超過勤務(参考) (時間)	0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間
総事業費(【1】+【2】)【A】 (千円)		1,095	1,095	1,095
財源内訳	国費 (千円)			
	府費 (千円)			
	市債 (千円)			
	その他(手数料・使用料等) (千円)			
	一般財源 (千円)	1,095	1,095	1,095
活動指標(事業の活動実績)【B】 単位		20年度	21年度	22年度(目標)
① 記事出し報道関係社数	社	5	5	5
②				
③				
活動単位当たりコスト(【A】/【B】①)		219,000 円	219,000 円	219,000 円
市民1人当たりコスト(【A】/人口)		9 円	9 円	9 円



成果指標 (事業目的の達成度を測る指標)	指標名	単位	指標設定の考え方	平成20年度	平成21年度	平成22年度
	① (式)	記事出し件数	件	羽曳野市の情報をマスコミを通して発信した件数	50	23
			目標実績		46.0%	
② (式)			目標実績			
					達成率(%)	

市の関与の必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上の義務	受益者が不特定多数	最低限の生活水準を確保	市民の不安を解消	社会的経済的弱者を対象	民間だけでは負担しきれない	民間だけでは供給不足	市の特色等を市内外へ発信	第三者にも受益がある		有
	○					○		○			

視点	分析のためのチェック点	はい	いいえ	該当なし	分析・評価の説明
妥当性	市民ニーズが高い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	報道機関の持つ力を活用し、市政を広くアピールすることは重要である。
	市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	社会情勢の変化に対応している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	国・府の事業と重複していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	緊急性が認められる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	各担当課に記事と取材対応を振り分けているため、多数の記事を効率的に出すことができる
	受益者負担の割合は適当である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	人員を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業費を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	簡略化できる方法や手段がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市の他事業と重複していない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
有効性	民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	本来、新聞などへの掲載については費用を伴うが、記者クラブが多くの記事を費用をかけずに取り扱っていただくことができ有効である
	上位の施策(目的)が明確である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果を向上させる余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
協働性	市民の視点にたってサービスが提供されている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	成果は十分達成されている。
	事業の企画、立案に市民が参加している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	事業の実施について積極的に市民の意見を反映している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
達成度	事業の実施に市民の参加、協力が得られている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	成果指標の目標値は適正である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果指標の実績値は目標値以上である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果指標は前年度より向上している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

担当部局評価	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了
	評価の理由	報道関係を活用して、市民に対しわかりやすく効果的な情報提供を行なうことは、必要である。
	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)	引き続き市の施策などが市民に広くPRされるよう、さらに積極的な情報提供に努める。

標準部局評価	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了
	評価理由:意見	