

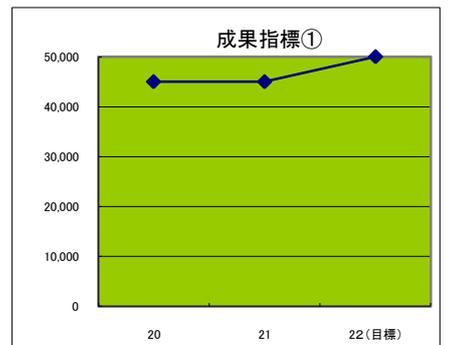
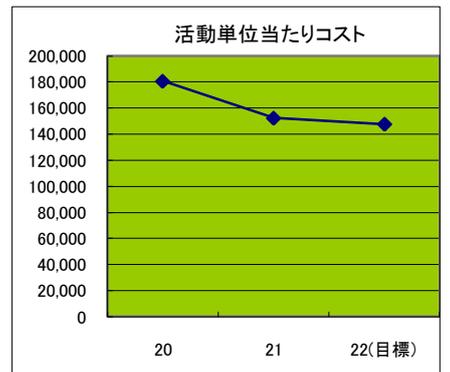
平成 22 年度 事務事業評価シート(平成 21 年度実施事業)

整理番号

市協12

事務事業名		市民フェスティバル開催事業		予算科目	会計	1	一般会計	
総合基本計画		5	信頼に基づく市民とともにつくるまち		款	2	総務費	
まちづくりの目標(章)	施策(節)				1	1	総務管理費	
施策の方向	(1)				1	16	市民協働費	
関連する計画等		(1) コミュニティの形成促進		事業	3	市民フェスティバル開催		
作成部署				市民人権部市民協働ふれあい課				
連絡先				072 - 958 - 1111 内線 1080				
対象(誰を・何を)								
市民								
意図(どういう状態にしたいのか)								
子ども向けの催しを実施することで、次世代を担う子どもたちの健やかな成長や地域の活性化を図る。								
事業の内容								
こどもの日に開催する市内最大規模のイベントで、日本書紀の「白鳥伝説」にちなんだヤマトタケルやたちばな姫をモチーフにした企画を実施。								
根拠法令等								
事業開始時期								
<input checked="" type="checkbox"/> 昭和 51 年開始 <input type="checkbox"/> 明確にはわからない <input type="checkbox"/> 市制行(昭和34年)以前より行っている								
<input type="checkbox"/> 平成 <input type="checkbox"/> 終了年度 平成 年度								
事業開始時からの状況変化								
市からの助成金の減少に伴い、イベントの内容を企画する際に、より工夫するようになった。								
市民や議会の要望								
実施手法								
<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他( )								
委託先								
<input type="checkbox"/> 市外郭団体委託 名称( ) <input type="checkbox"/> 民間委託 <input type="checkbox"/> その他								
委託内容								

区分		20年度(実績)	21年度(実績)	22年度(見込み)
事業費【1】	(千円)	4,456	3,000	3,005
人件費【2】	(千円)	6,750	6,600	6,600
職員数	正規職員	0.90 人	0.88 人	0.88 人
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	超過勤務(参考)	(時間) 0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間
総事業費(【1】+【2】)【A】	(千円)	11,206	9,600	9,605
財源内訳	国費	(千円)		
	府費	(千円)		
	市債	(千円)		
	その他(手数料・使用料等)	(千円)		
	一般財源	(千円)	11,206	9,600
活動指標(事業の活動実績)【B】	単位	20年度	21年度	22年度(目標)
① 実行委員会会議参加率	%	62	63	65
② 実行委員会会議数	回	12	6	10
③				
活動単位当たりコスト(【A】/【B】①)		180,742 円	152,381 円	147,769 円
市民1人当たりコスト(【A】/人口)		94 円	81 円	81 円



成果指標	指標名	単位	指標設定の考え方	平成20年度		平成21年度		平成22年度	
				目標	実績	目標	実績	目標	実績
① (式)	イベント参加者数	人		50,000	45,000	50,000	45,000	50,000	
						達成率(%)	90.0%		
② (式)									
						達成率(%)			

市の関与の必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上の義務	受益者が不特定多数	最低限の生活水準を確保	市民の不安を解消	社会的経済的弱者を対象	民間だけでは負担しきれない	民間だけでは供給不足	市の特色等を市内外へ発信	第三者にも受益がある		
		○				○		○		有	民間だけでは事業を実施できず、市からの助成は欠かせない。

視点	分析のためのチェック点	はい			いいえ			該当なし	分析・評価の説明
		はい	いいえ	該当なし					
妥当性	市民ニーズが高い	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	市内最大規模のイベントであり、多くの市民が集う。近年の社会状況にあわせて、環境問題への取り組み、各種団体からの様々な啓発等も行われている。				
	市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	社会情勢の変化に対応している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	国・府の事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	緊急性が認められる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	市民団体と今まで以上に密接な連携を築き、また、ボランティアや実行委員会と協力・連携することで、効率よくイベントを実施する。				
	受益者負担の割合は適当である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	人員を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	事業費を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	簡略化できる方法や手段がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	市の他事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
有効性	上位の施策(目的)が明確である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	こどもの日に開催しているイベントで、次世代を担う子どもたちの健やかな成長を目的としているので、事業の有効性は高い。				
	上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	成果を向上させる余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	市民の視点にたってサービスが提供されている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
協働性	事業の企画、立案に市民が参加している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	実行委員会を組織し、その中でフェスティバルの企画内容を検討し、事業を実施している。				
	事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	事業の実施について積極的に市民の意見を反映している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	事業の実施に市民の参加、協力が得られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
達成度	成果指標の目標値は適正である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	多くの参加者(来場者)があり、好評を得ている。				
	成果指標の実績値は目標値以上である	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	成果指標は前年度より向上している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					

担当 局 評価	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了
	評価の理由	「はびきの祭」として広く市民にも認知され、本市最大のイベントであり、多くの方が来場しているため。
	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)	
		実行委員会とより連携を深め、より充実した内容のイベントとする。

行 革 本 部 評 価	総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大・充実 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 方法改善
	評価理由・意見	<input checked="" type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input checked="" type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 廃止・休止 <input checked="" type="checkbox"/> 完了