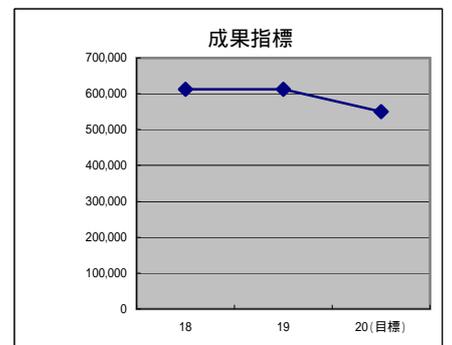
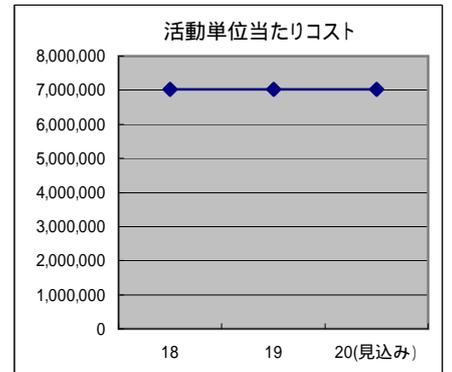


事務事業名		農業振興事業		予算科目	会計	1	一般会計
					款	6	農林水産業費
					項	1	農業費
					目	3	農業振興費
					事業	1	農業振興
総合基本計画	まちづくりの目標(章)	4	魅力ある地域社会を拓く活力あるまち	作成部署	生活環境部産業振興課		
	施策(節)	6	都市農業	連絡先	072 958 1111 内線 2761		
	施策の方向	(1)	都市農業の振興	関連する計画等			
事業の目的	対象(誰を・何を) 農業生産者 意図(どういう状態にしたいのか) 農家の生産意欲の向上と経営の安定を図る。						
事業の内容	生産者団体及び関係機関等で構成され、市内農産物の中で、新しい農特産品を開発し「羽曳野市特産品」としてブランド化を図る。 農作物の展示品評会及び、即売会の実施を行うとともに、生産者相互の技術向上及び情報交換を行い、エコ農産物の推進も行っている。						
根拠法令等	羽曳野市補助金交付規則						
事業開始時期	<input type="checkbox"/> 昭和 <input type="checkbox"/> 平成 年 月開始		<input checked="" type="checkbox"/> 明確にはわからない		終了年度	平成 年度	
事業開始時からの状況変化							
市民や議会の要望							
実施手法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他()						
委託先	<input type="checkbox"/> 外郭団体委託 名称		委託内容				
	<input type="checkbox"/> 民間委託						

区分		18年度 (実績)	19年度 (実績)	20年度 (見込み)	
事業費【1】	(千円)	950	950	950	
人件費【2】	(千円)	13,104	13,104	13,104	
職員数	正規職員	1.56 人	1.56 人	1.56 人	
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人	
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人	
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人	
	超過勤務(参考)	(時間) 0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間	
総事業費(【1】+【2】)【A】		(千円) 14,054	14,054	14,054	
財源内訳	国費	(千円)			
	府費	(千円)			
	市債	(千円)			
	その他(手数料・使用料等)	(千円)			
	一般財源	(千円) 14,054	14,054	14,054	
活動指標(事業の活動実績)【B】		単位	18年度	19年度	20年度(目標)
羽曳野市品評会実施回数		回	2	2	2
活動単位当たりコスト(【A】/【B】)			7,027,000 円	7,027,000 円	7,027,000 円
市民1人当たりコスト(【A】/人口)			117 円	117 円	117 円



成果指標 (事業目的の達成度を測る指標)	指標名	指標設定の考え方	平成18年度		平成19年度		平成20年度
			目標	実績	目標	実績	目標
					達成率(%)		
式)	売り上げ金額(円)	即売会での売り上げ金額	650,000	613,000	650,000	612,000	550,000
						94.2%	
式)			目標		目標		
			実績		実績		
					達成率(%)		

市の関与の必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上の義務	受益者が不特定多数	最低限の生活水準を確保	市民の不安を解消	社会的経済的弱者を対象	民間だけでは負担しきれない	民間だけでは供給不足	市の特色等を市内外へ発信	第三者にも受益がある		有

視点	分析のためのチェック点	はい	いいえ	該当なし	分析・評価の説明
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
妥当性	市民ニーズが高い	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	市内で生産される農産物の品質向上、農産物の普及を期し、生産者と市民のコミュニケーションを深めることで、地域農業活性化を図る。又、栽培情報を公開することでより安心・安全な共通認識を形成できる。
	市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	社会情勢の変化に対応している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	国・府の事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	緊急性が認められる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	羽曳野市補助金交付規則による効率的な執行している。社会経済情勢等の変化を踏まえ見直し、事業費の削減を行っている。
	受益者負担の割合は適当である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	人員を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業費を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	簡略化できる方法や手段がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市の他事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
有効性	上位の施策(目的)が明確である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	農作物高品質の取り組み栽培技術の情報交換を行うことで、地域住民とのふれあい・交流の場など他の事業を円滑に推進することが可能である。
	上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果を向上させる余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市民の視点にたってサービスが提供されている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
協働性	事業の企画、立案に市民が参加している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	市内の地域会員、関係団体、農業団体の代表者が主体となって活動しており、事業計画は委員会で決定する。
	事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業の実施について積極的に市民の意見を反映している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業の実施に市民の参加、協力が得られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
達成度	成果指標の目標値は適正である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	地域の農産物の情報提供、産地形成に取り組みするため及び情報交換の場としては妥当である。
	成果指標の実績値は目標値以上である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果指標は前年度より向上している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

担当 部局 評価	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了					
	評価の理由	地域ブランドを創設することにより、地域農業の活性化を目指している。また、生産者の担い手育成にも寄与している。					
	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)					
		地域住民とのふれあい・交流の場を設け、農作物の一層の普及に努める。また、食の安心・安全、地産地消など農業に対する理解を消費者重視の立場から、今以上に理解を広める。					