

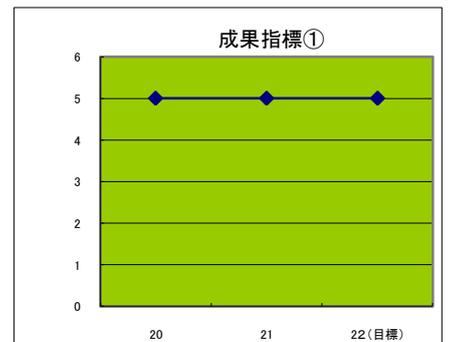
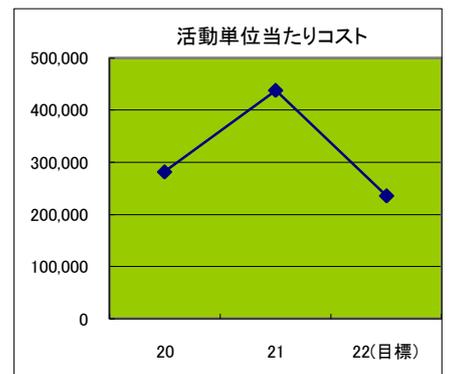
平成 22 年度 事務事業評価シート(平成 21 年度実施事業)

整理番号

市協06

事務事業名		ギャラリーはびきの運営事業		予算科目	会計	1	一般会計	
					款	2	総務費	
					項	1	総務管理費	
					目	16	市民協働費	
総合基本計画	まちづくりの目標(章)	4	魅力ある地域社会を拓く活力あるまち	事業	20	市民ギャラリー運営		
	施策(節)	5	市民文化・芸術	作成部署				市民人権部市民協働ふれあい課
	施策の方向	(2)	文化・芸術活動の促進と仕組みづくり	連絡先				072 - 958 - 1111 内線 1070
関連する計画等								
事業の目的	対象(誰を・何を)							
	市民							
事業の内容	意図(どういう状態にしたいのか)							
	市民の文化・芸術に親しみ、意識の高揚を図る。							
ギャラリーはびきにて、年間5回、著名な現代工芸作家等の企画展、文化財資料の展示を実施している。入館無料。作家から直接、作成秘話や、作品解説を行ってもらう”おしゃべりサロン”を実施している。								
根拠法令等								
事業開始時期		<input type="checkbox"/> 昭和 3 年開始 <input type="checkbox"/> 明確にはわからない <input checked="" type="checkbox"/> 平成 <input type="checkbox"/> 市制施行(昭和34年)以前より行っている				終了年度	平成 年度	
事業開始時からの状況変化								
市民や議会の要望								
実施手法 <input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他()								
委託先				委託内容				
<input type="checkbox"/> 市外郭団体委託 名称() <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託 <input type="checkbox"/> その他				写真撮影業務				

区分		20年度(実績)	21年度(実績)	22年度(見込み)	
事業費【1】 (千円)		942	931	354	
人件費【2】 (千円)		1,875	3,450	2,475	
職員数	正規職員	0.25 人	0.46 人	0.33 人	
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人	
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人	
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人	
	超過勤務(参考) (時間)	0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間	
総事業費(【1】+【2】)【A】 (千円)		2,817	4,381	2,829	
財源内訳	国費 (千円)				
	府費 (千円)				
	市債 (千円)				
	その他(手数料・使用料等) (千円)				
	一般財源 (千円)	2,817	4,381	2,829	
活動指標(事業の活動実績)【B】		単位	20年度	21年度	22年度(目標)
① おしゃべりサロン1回あたりの参加人数		人	10	10	12
②					
③					
活動単位当たりコスト(【A】/【B】①)			281,700 円	438,100 円	235,750 円
市民1人当たりコスト(【A】/人口)			24 円	37 円	24 円



成果指標	指標名	単位	指標設定の考え方	平成20年度	平成21年度	平成22年度
	①	展示回数 (式)	回		5	5
②	(式)			目標	達成率(%)	
				実績	100.0%	
③	(式)			目標	達成率(%)	
				実績		

市の関与の必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上の義務	受益者が不特定多数	最低限の生活水準を確保	市民の不安を解消	社会的経済的弱者を対象	民間だけでは負担しきれない	民間だけでは供給不足	市の特色等を市内外へ発信	第三者にも受益がある		
						○		○	○	有	市内外の芸術作家の作品の発表を提供するとともに、市民に芸術を親しんでもらう場となっている。

視点	分析のためのチェック点	はい	いいえ	該当なし	分析・評価の説明
妥当性	市民ニーズが高い	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	近隣に現代工芸をテーマとしたギャラリーが少なく、市民に身近に芸術作品、芸術作家を感じられる場の提供は必要である。また、いわゆる団塊の世代の定年退職が増え、芸術領域に対して、よりニーズが高くなるが見込まれる。
	市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	社会情勢の変化に対応している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	国・府の事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	緊急性が認められる	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	平成22年度からは、市民の眼に触れられることがなかった和島コレクションを活用することで、企画展を減らし、展示回数はそのまま、コスト削減が見込まれる。
	受益者負担の割合は適当である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	人員を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業費を削減する余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	簡略化できる方法や手段がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市の他事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
有効性	上位の施策(目的)が明確である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	市民ニーズ(アンケート結果)を基に、展示、企画ができています。
	上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果を向上させる余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市民の視点にたってサービスが提供されている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
協働性	事業の企画、立案に市民が参加している	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	事業の実施については、広報誌等で周知している。
	事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業の実施について積極的に市民の意見を反映している	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業の実施に市民の参加、協力が得られている	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
達成度	成果指標の目標値は適正である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	他市に比べて、展示施設、内容ともに水準が高く、見学者はもちろんのこと、出展者からも高い評価を得ている。
	成果指標の実績値は目標値以上である	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果指標は前年度より向上している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

担当 部局 評価	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input checked="" type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了						
	評価の理由	事業費のうち、企画展に係る経費が多く、企画展に頼らずに、文化・芸術に親しむことを検討する。						
	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)	平成22年度からは、年5回の企画展を減らし、年2回として、企画展に係る経費を抑え、さらに市民の眼に触れられることがなかった和島コレクションを展示し、全体の展示回数を減らさず、経費を抑える。						

行 本 部 評 価	総合評価	評価理由・意見
	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大・充実 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 方法改善 <input checked="" type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input checked="" type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 廃止・休止 <input checked="" type="checkbox"/> 完了	