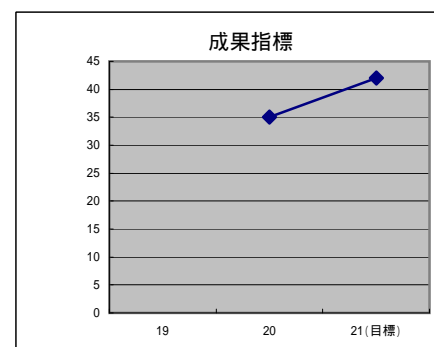
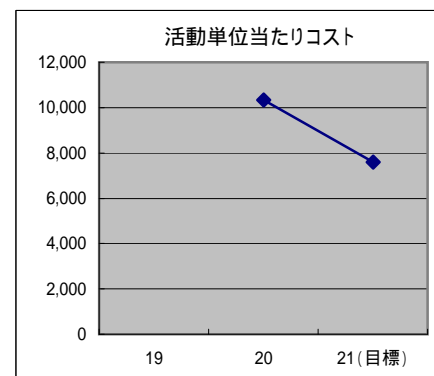


事務事業名		特定健康診査等事業		予算科目	会計	2	国民健康保険特別会計	
					款	8	保健事業費	
					項	1	特定健康診査等事業費	
					目	1	特定健康診査等事業費	
総合基本計画	まちづくりの目標(章)	2	健康で生き生きと暮らせるやさしいまち		事業	1	特定健康診査等事業費	
	施策(節)	1	保健・医療					
	施策の方向	(3)	健康診査の充実		作成部署	保健福祉部保険健康室保険年金課		
関連する計画等		特定健康診査・特定保健指導実施計画			連絡先	072 958 1111 内線 1761		
事業の目的	対象(誰を・何を)							
	満40歳から満75歳未満の羽曳野市国民健康保険被保険者							
	意図(どういう状態にしたいのか)							
事業の内容	生活習慣病予備群の方を早期に把握し、健康でいきいきとした生活を送れるよう支援(特定保健指導)する。							
	特定健康診査は、糖尿病等の生活習慣病の発症や重症化を予防することを目的として、メタボリックシンドロームに着目し、この該当者及び予備群を減少させるための特定保健指導を必要とする者を、的確に抽出するために行うもので当該年度40歳以上の国民健康保険被保険者を対象として行う。							
	特定保健指導は、内臓脂肪型肥満に着目し、その要因となっている生活習慣を改善するための保健指導を行うことにより、対象者が自らの生活習慣における課題を認識して行動変容と自己管理を行うとともに健康的な生活を維持することができるようになることを通じて、糖尿病等の生活習慣病を予防することを目的として実施する。							
根拠法令等		高齢者の医療の確保に関する法律						
事業開始時期		平成 20 年開始					終了年度	平成 年度
事業開始時からの状況変化		市民基本健康診査から特定健診に替わった際に対象者が「市民」から「国保被保険者」に変更になった。健診開始当初は若干の混乱もあったが、現在は円滑に事業が進められている。						
市民や議会の要望		すでに定期的に医療機関を受診していたり、逆に健康で元気なのに特定健診を受ける必要性が感じられない。						
実施手法		<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他()						
委託先		<input type="checkbox"/> 外郭団体委託 名称 羽曳野市・藤井寺市医師会 <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託		委託内容		特定健康診査		

区 分		19年度 (実績)	20年度 (実績)	21年度 (見込み)
事業費【1】 (千円)			66,251	55,315
人件費【2】 (千円)		0	15,000	24,900
職員数	正規職員	0.00 人	2.00 人	3.00 人
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	1.00 人
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	超過勤務(参考) (時間)	0.00 時間	515.00 時間	277.00 時間
総事業費(【1】+【2】)【A】 (千円)		0	81,251	80,215
財源内訳	国費 (千円)		16,626	20,591
	府費 (千円)		16,626	20,591
	市債 (千円)			
	その他(手数料・使用料等) (千円)		32,999	14,133
	一般財源 (千円)	0	15,000	24,900
活動指標(事業の活動実績)【B】 単位		19年度	20年度	21年度(目標)
特定健康診査受診数 人			7,869	10,561
特定保健指導数 人			101	483
活動単位当たりコスト(【A】/【B】) 円			10,325 円	7,595 円
市民1人当たりコスト(【A】/人口) 円		0 円	679 円	671 円



成果指標 (事業目的の達成度を測る指標)	指標名		単位	指標設定の考え方	平成19年度	平成20年度	平成21年度
	健診受診率	式) 特定健康診査受診数÷対象者×100	%	40歳以上の被保険者の中で特定健診を受診した割合。	目標	35	達成率(%)
					実績	35	100.0%
	保健指導利用率	式) 特定保健指導対象者÷利用者×100	%	特定健診受診者の中で結果を階層化した対象者のなかで、特定保健指導を利用した割合。	目標	15	達成率(%)
					実績	6	38.7%

