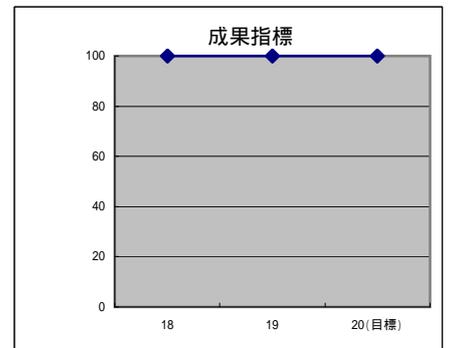
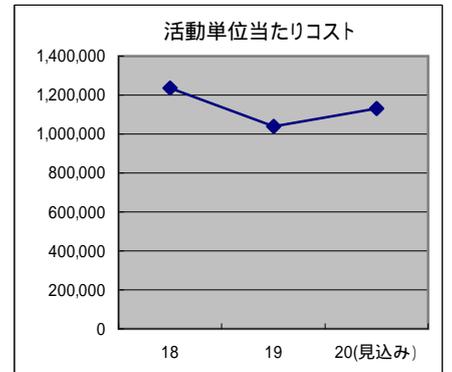


事務事業名		広報板整備・管理事業		予算科目	会計	1	一般会計	
					款	2	総務費	
					項	1	総務管理費	
					目	2	広報広聴費	
					事業	1	広報	
総合基本計画	まちづくりの目標(章)	5	信頼に基づく市民とともに作るまち	作成部署				
	施策(節)	2	情報公開と広報・広聴	連絡先		072 958 1111	内線	
	施策の方向	(1)	情報公開と広報活動の充実					
関連する計画等								
事業の目的	対象(誰を・何を)							
	市民 意図(どういう状態にしたいのか) 市政情報を広報板を利用して提供する。							
事業の内容 広報板整備(新規設置)、管理(補修、修繕)、掲載申請・許可								
根拠法令等								
事業開始時期 <input type="checkbox"/> 昭和 <input type="checkbox"/> 平成 年 月開始 <input type="checkbox"/> 明確にはわからない 終了年度 平成 年度								
事業開始時からの状況変化 平成17年度までは、蛍光灯付の広報板であったが、平成18年度から、新設広報板には蛍光灯をつけていない。								
市民や議会の要望								
実施手法 <input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他()								
委託先		<input type="checkbox"/> 外郭団体委託	名称			委託内容		
		<input type="checkbox"/> 民間委託						

区分		18年度 (実績)	19年度 (実績)	20年度 (見込み)
事業費【1】 (千円)		2,085	1,306	1,500
人件費【2】 (千円)		2,856	2,856	3,024
職員数	正規職員	0.34 人	0.34 人	0.36 人
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	超過勤務(参考) (時間)	0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間
総事業費(【1】+【2】)【A】 (千円)		4,941	4,162	4,524
財源内訳	国費 (千円)	46	38	38
	府費 (千円)			
	市債 (千円)			
	その他(手数料・使用料等) (千円)			
一般財源 (千円)		4,895	4,124	4,486
活動指標(事業の活動実績)【B】 単位		18年度	19年度	20年度(目標)
広報板設置数 台		4	4	4
活動単位当たりコスト(【A】/【B】) 円		1,235,250 円	1,040,500 円	1,131,000 円
市民1人当たりコスト(【A】/人口) 円		41 円	35 円	38 円



成果指標	指標名	指標設定の考え方	平成18年度		平成19年度		平成20年度	
			目標	実績	目標	実績	目標	実績
	適正管理(%) (式)	機能が果たされているか	100	100	100	100	100	100
					達成率(%)	100.0%		
	適切な設置(%) (式)	適切に新規設置がされているか。	100	100	100	100	100	100
					達成率(%)	100.0%		

市の関与の必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上の義務	受益者が不特定多数	最低限の生活水準を確保	市民の不安を解消	社会的経済的弱者を対象	民間だけでは負担しきれない	民間だけでは供給不足	市の特色等を市内外へ発信	第三者にも受益がある		有

視点	分析のためのチェック点	はい	いいえ	該当なし	分析・評価の説明
妥当性	市民ニーズが高い	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	広報板は市政情報を提供する一つ的手段として必要であり、市民に十分活用されている。
	市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	社会情勢の変化に対応している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	国・府の事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	緊急性が認められる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	効率良く設置に努めている。
	受益者負担の割合は適当である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	人員を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業費を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	簡略化できる方法や手段がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市の他事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
有効性	上位の施策(目的)が明確である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	広報板は市民に十分活用され、市内広域に情報提供が行なわれている。
	上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果を向上させる余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市民の視点にたってサービスが提供されている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
協働性	事業の企画、立案に市民が参加している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	新設の場合は、区長申請である。
	事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	事業の実施について積極的に市民の意見を反映している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	事業の実施に市民の参加、協力が得られている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
達成度	成果指標の目標値は適正である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	成果は十分達成されており、適切に管理できている。
	成果指標の実績値は目標値以上である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果指標は前年度より向上している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

担当 部局 評価	総合評価									
	<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了									
	評価の理由									
	地域住民に広く情報提供する手段として、広報板は必要であり、適切な管理・設置が行なえている。平成19年度より広報板の交換は、維持管理課に依頼しており、経費削減に努めている。									
	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)									
今後も、限られた予算の中で、計画的かつ効率的に整備・管理を行なう。										