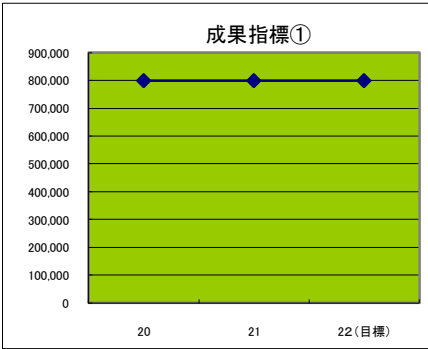
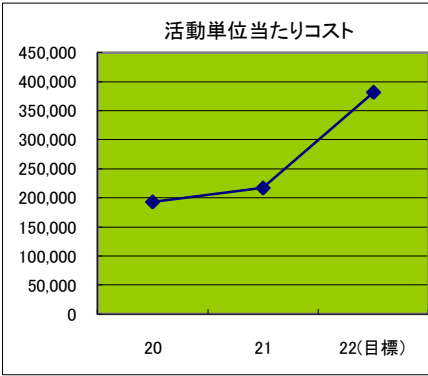


|              |                                                                                                                                                                                                                                 |     |                  |      |                        |                |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|------------------|------|------------------------|----------------|
| 事務事業名        | 道の駅しらとりの郷羽曳野管理運営事業                                                                                                                                                                                                              |     |                  | 会計   | 7                      | 健康ふれあいの郷事業特別会計 |
| 総合基本計画       | まちづくりの目標(章)                                                                                                                                                                                                                     | 1   | 安全・安心、快適で住みやすいまち | 款    | 1                      | 管理費            |
|              | 施策(節)                                                                                                                                                                                                                           | 7   | 土地利用・市街地整備       | 項    | 1                      | 管理費            |
|              | 施策の方向                                                                                                                                                                                                                           | (3) | 魅力ある交流拠点の推進      | 目    | 1                      | 健康ふれあいの郷管理費    |
|              |                                                                                                                                                                                                                                 |     |                  | 事業   | 1                      | 健康ふれあいの郷管理     |
| 関連する計画等      | 南河内健康ふれあいの郷構想                                                                                                                                                                                                                   |     |                  | 作成部署 | 生活環境部産業振興課             |                |
| 事業の目的        | 対象(誰を・何を)<br>施設利用者<br>意図(どういう状態にしたいのか)<br>地域産業の振興、地域交流及び情報の受発信並びに憩いと安らぎの場を創設する。                                                                                                                                                 |     |                  | 連絡先  | 072 - 957-6900 内線      |                |
| 事業の内容        | 当道の駅は、南阪奈道路沿いという奈良県、大阪市内、関西国際空港などからのアクセスに優れ、南河内地域の玄関口として位置する。こうした立地性を生かし、大阪府が整備した道路利用者のための休憩・情報案内施設と羽曳野市が整備した憩いと健康づくりのための野外活動広場、地域の特産品、加工品などを販売する羽曳野市商工会の商工物産館「タケル館」、地元の新鮮な農産物を販売するJA大阪南農産物直売所「あすかてくるで」を設置している。<br>休場日 木曜日、年末年始 |     |                  |      |                        |                |
| 根拠法令等        | 羽曳野市立道の駅しらとりの郷羽曳野条例                                                                                                                                                                                                             |     |                  |      |                        |                |
| 事業開始時期       | <input type="checkbox"/> 昭和 19 年開始 <input type="checkbox"/> 明確にはわからない <input checked="" type="checkbox"/> 平成 <input type="checkbox"/> 市制施行(昭和34年)以前より行っている                                                                      |     |                  | 終了年度 | 平成 年度                  |                |
| 事業開始時からの状況変化 | 雑誌・放送メディア情報等により、他府県からの問い合わせ来場者が増えている。                                                                                                                                                                                           |     |                  |      |                        |                |
| 市民や議会の要望     | 駐車場問題・交差点混雑解消の要望等がある。                                                                                                                                                                                                           |     |                  |      |                        |                |
| 実施手法         | <input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他( )                                                             |     |                  |      |                        |                |
| 委託先          | <input checked="" type="checkbox"/> 市外郭団体委託 名称(羽曳野市シルバー人材センター) <input checked="" type="checkbox"/> 民間委託 <input type="checkbox"/> その他                                                                                            |     |                  | 委託内容 | 駐車場誘導業務、トイレ清掃業務、機械警備業務 |                |

| 区 分                       |                     | 20年度      | 21年度      | 22年度      |
|---------------------------|---------------------|-----------|-----------|-----------|
|                           |                     | (実績)      | (実績)      | (見込み)     |
| 事業費【1】 (千円)               |                     | 29,836    | 41,761    | 95,180    |
| 人件費【2】 (千円)               |                     | 31,257    | 25,665    | 22,035    |
| 職員数                       | 正規職員                | 2.93 人    | 1.25 人    | 1.25 人    |
|                           | 再任用職員               | 4.42 人    | 6.90 人    | 5.00 人    |
|                           | 嘱託職員                | 0.00 人    | 0.75 人    | 0.90 人    |
|                           | 臨時職員                | 0.00 人    | 0.00 人    | 0.00 人    |
|                           | 超過勤務(参考) (時間)       | 0.00 時間   | 0.00 時間   | 0.00 時間   |
| 総事業費 (【1】 + 【2】) 【A】 (千円) |                     | 61,093    | 67,426    | 117,215   |
| 財源内訳                      | 国費 (千円)             |           |           |           |
|                           | 府費 (千円)             |           |           |           |
|                           | 市債 (千円)             |           |           |           |
|                           | その他 (手数料・使用料等) (千円) | 29,836    | 41,761    | 95,180    |
|                           | 一般財源 (千円)           | 31,257    | 25,665    | 22,035    |
| 活動指標(事業の活動実績)【B】 単位       |                     | 20年度      | 21年度      | 22年度(目標)  |
| ① 施設の開場日数                 | 日                   | 317       | 311       | 307       |
| ②                         |                     |           |           |           |
| ③                         |                     |           |           |           |
| 活動単位当たりコスト(【A】／【B】①)      |                     | 192,722 円 | 216,804 円 | 381,808 円 |
| 市民1人当たりコスト(【A】／人口)        |                     | 511 円     | 567 円     | 986 円     |



| 成果指標<br>(事業目的の達成度を測る指標) | 指標名 |             | 単位 | 指標設定の考え方 |    | 平成20年度  | 平成21年度  | 平成22年度 |
|-------------------------|-----|-------------|----|----------|----|---------|---------|--------|
|                         | ①   | 来場者数<br>(式) | 人  |          | 目標 | 800,000 | 800,000 | 達成率(%) |
|                         |     |             |    |          | 実績 | 800,000 | 800,000 | 100.0% |
|                         | ②   | (式)         |    |          | 目標 |         |         | 達成率(%) |
|                         |     |             |    |          | 実績 |         |         |        |

| 市の関与の必要性 | 市の関与が必要な理由 |           |             |          |             |               |            |              |            | 評価  |                                           |
|----------|------------|-----------|-------------|----------|-------------|---------------|------------|--------------|------------|-----|-------------------------------------------|
|          | 1          | 2         | 3           | 4        | 5           | 6             | 7          | 8            | 9          | 必要性 | 分析・評価の説明                                  |
|          | 法令上の義務     | 受益者が不特定多数 | 最低限の生活水準を確保 | 市民の不安を解消 | 社会的経済的弱者を対象 | 民間だけでは負担しきれない | 民間だけでは供給不足 | 市の特色等を市内外へ発信 | 第三者にも受益がある | 有   | 施設の魅力を高め、より多くの来訪による地域活性化を図る上で、市の関与は必要である。 |
|          |            | ○         |             |          |             |               |            | ○            | ○          |     |                                           |

分析・評価

| 視点  | 分析のためのチェック点                                | はい                                  | いいえ                                 | 該当なし                                | 分析・評価の説明                                                         |
|-----|--------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 妥当性 | 市民ニーズが高い                                   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 市民のニーズにも対応した施設であり、大阪府・ＪＡ・商工会と連携して実施する事業であるため、休止・廃止した場合の影響は多大である。 |
|     | 市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない                 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
|     | 社会情勢の変化に対応している                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
|     | 他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
|     | 国・府の事業と重複していない                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
|     | 事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい                       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
|     | 緊急性が認められる                                  | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
| 効率性 | 単位コストが適切である（経年、他市比較など）                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 直営方式においても、維持管理業務は業務委託を行い、効率的かつ効果的な運営を図っている。                      |
|     | 受益者負担の割合は適当である                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
|     | 人員を削減する余地がない                               | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
|     | 事業費を削減する余地がない                              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
|     | 簡略化できる方法や手段がない                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
|     | 市の他事業と重複していない                              | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
|     | 民間活力（民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど）の活用について検討の余地がない | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
| 有効性 | 上位の施策（目的）が明確である                            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 市総合基本計画や施政方針においても重要事業として位置付けられており、地域活性化への貢献度が高いと判断する。            |
|     | 上位の施策（目的）への貢献度が高い事業である                     | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
|     | 成果を向上させる余地がない                              | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
|     | 市民の視点にたつてサービスが提供されている                      | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
| 協働性 | 事業の企画、立案に市民が参加している                         | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
|     | 事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている                  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |                                                                  |
|     | 事業の実施について積極的に市民の意見を反映している                  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |                                                                  |
|     | 事業の実施に市民の参加、協力が得られている                      | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | <input checked="" type="checkbox"/> |                                                                  |
| 達成度 | 成果指標の目標値は適正である                             | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            | 当初の予測を上回る来場者数であり、施設の目標が達成できている。                                  |
|     | 成果指標の実績値は目標値以上である                          | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |
|     | 成果指標は前年度より向上している                           | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/>            |                                                                  |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                |  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 担当<br>部局<br>評価             | 総合評価                                                                                                                                                                                                                           |  |
|                            | <input checked="" type="checkbox"/> 拡大・充実 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了 |  |
|                            | 評価の理由                                                                                                                                                                                                                          |  |
|                            | 目標の予測を上回る来訪者が有り、にぎわい交流や産業振興などの地域活性化の役割を十分に果たしている。<br>今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)                                                                                                                                                  |  |
|                            | 府、ＪＡ、商工会との緊密な連携の下で、情報発信拠点としての機能充実を図り、より多くの来訪に努める。                                                                                                                                                                              |  |
| 行<br>事<br>本<br>部<br>評<br>価 | 総合評価                                                                                                                                                                                                                           |  |
|                            | <input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了            |  |