

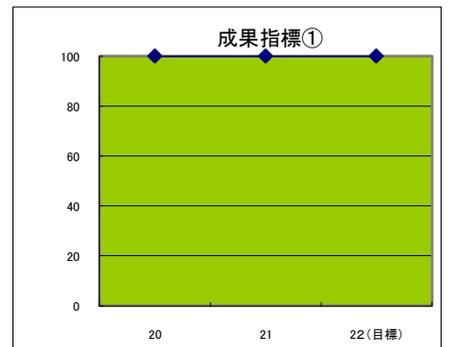
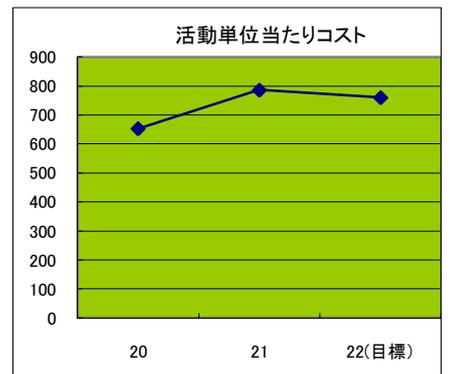
平成 22 年度 事務事業評価シート(平成 21 年度実施事業)

整理番号

生衛06

事務事業名		違反屋外広告物追放登録員支援事業 (環境美化活動の推進と美化意識の向上)		予算科目	会計	1	一般会計
					款	4	衛生費
					項	1	保健衛生費
					目	7	環境美化対策費
総合基本計画	まちづくりの目標(章)	1	安全・安心、快適で住みやすいまち	事業	1	環境美化対策	
	施策(節)	5	環境美化	作成部署			生活環境部環境衛生課
	施策の方向	(3)	環境美化活動の推進と美化意識の向上	連絡先			072 - 958 - 1111 内線 2830
関連する計画等							
事業の目的	対象(誰を・何を)			各地区から推薦を受けた登録員			
	意図(どういった状態にしたいのか)			官民一体で違反屋外広告物を追放する登録員の街頭指導や簡易除却活動を支援する。			
	事業の内容			地域の公共場に散乱する野外広告物の除去指導等を行う登録員に対し、支援を行うことで 野外広告物掲示のモラルの向上と都市景観を保全し、更に交通安全の確保に努める。なお簡易除去された各看板は市で回収処理し、行政と地域が一体となり環境美化に努めている支援内容は、登録事務・除去用具支給・保険加入等である。			
根拠法令等		羽曳野市環境美化条例・羽曳野市違反屋外広告物追放登録員設置要綱					
事業開始時期		<input type="checkbox"/> 昭和 12 年開始 <input type="checkbox"/> 明確にはわからない <input checked="" type="checkbox"/> 平成 <input type="checkbox"/> 市制施行(昭和34年)以前より行っている			終了年度	平成	年度
事業開始時からの状況変化		登録状況は当初の250名程度から現在は300名を超えている状況であるが、簡易除却の実績は、当初8千点を超える除却数が、現在は4千数百点と減っており、制度が定着してきたと思われる。					
市民や議会の要望							
実施手法		<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他( )					
委託先		<input type="checkbox"/> 市外郭団体委託 名称( ) <input type="checkbox"/> 民間委託 <input type="checkbox"/> その他			委託内容		

区分		20年度 (実績)	21年度 (実績)	22年度 (見込み)
事業費【1】 (千円)		21	84	100
人件費【2】 (千円)		1,350	1,800	1,800
職員数	正規職員	0.18 人	0.24 人	0.24 人
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	超過勤務(参考) (時間)	0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間
総事業費(【1】+【2】)【A】 (千円)		1,371	1,884	1,900
財源内訳	国費 (千円)			
	府費 (千円)			
	市債 (千円)			
	その他(手数料・使用料等) (千円)			
	一般財源 (千円)	1,371	1,884	1,900
活動指標(事業の活動実績)【B】 単位		20年度	21年度	22年度(目標)
① 違法看板撤去枚数	枚	2,101	2,397	2,500
②				
③				
活動単位当たりコスト(【A】/【B】①)		653 円	786 円	760 円
市民1人当たりコスト(【A】/人口)		11 円	16 円	16 円



成果指標	指標名	単位	指標設定の考え方	平成20年度		平成21年度		平成22年度	
				目標	実績	目標	実績	目標	実績
① (式)	実施率	%	支援を行うことにより、除却指導等が実施できた割合	100	100	100	100	100	100
						達成率(%)	100.0%		
② (式)								達成率(%)	

市の関与の必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上の義務	受益者が不特定多数	最低限の生活水準を確保	市民の不安を解消	社会的経済的弱者を対象	民間だけでは負担しきれない	民間だけでは供給不足	市の特色等を市内外へ発信	第三者にも受益がある		有
	○	○		○							

視点	分析のためのチェック点	評価			分析・評価の説明
		はい	いいえ	該当なし	
妥当性	市民ニーズが高い	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	各地域でも自主的に散乱する看板類の除却活動は行われてきたが、除却権限の点で問題を起こす事例も生じており、市への措置を求める声が高かった。国道等の処理は基本的に管理者に依存し、地域内の違法看板を中心に指導している。看板の設置状況によっては通行人に危害を及ぼすような状況もあり、地域で活動することで迅速性が担保されるようになった。
	市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	社会情勢の変化に対応している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	国・府の事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	緊急性が認められる	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	街頭指導や簡易除去活動を、少ない経費で事業が行われている。
	受益者負担の割合は適当である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	人員を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業費を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	簡略化できる方法や手段がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市の他事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
有効性	上位の施策(目的)が明確である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	市内の美化に役立っている。
	上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果を向上させる余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市民の視点にたつてサービスが提供されている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
協働性	事業の企画、立案に市民が参加している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	登録員の声を参考に運用を見直している。地域により活動状況は様々であるが、現在、300名を超える登録の推薦を得ている。
	事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業の実施について積極的に市民の意見を反映している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業の実施に市民の参加、協力が得られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
達成度	成果指標の目標値は適正である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	登録員の増加にともない、除却数は年々減少してきている。
	成果指標の実績値は目標値以上である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果指標は前年度より向上している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

担当部局評価	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了
	評価の理由	登録員の活動は活発で、街頭に長期掲出される違法看板類も少なくなる傾向が見られる。
	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)	
		登録員の声を聞きながら事業を進めていく。

行本部評価	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善
	評価理由・意見	<input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了