

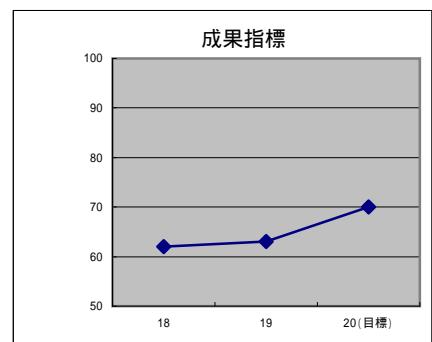
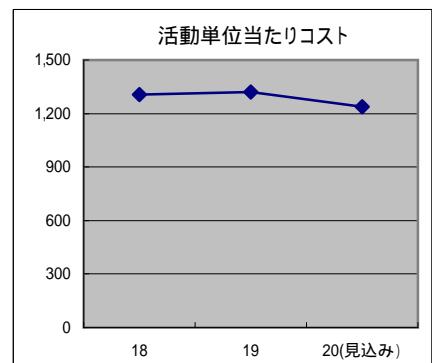
平成 20 年度 事務事業評価シート(平成 19 年度実施事業)

整理番号

生衛14

事務事業名	飼犬の登録と狂犬病予防事業		予算科目	会計	1	一般会計	
総合基本計画	まちづくりの目標(章)	2		健康で生き生きと暮らせるやさしいまち	款	4	衛生費
施策(節)	1	保健・医療		項	1	保健衛生費	
施策の方向				目	3	環境衛生費	
関連する計画等				事業	3	狂犬病予防	
事業の目的	対象(誰を・何を)		作成部署	生活環境部環境衛生課			
事業の目的	飼い主及び飼い犬		連絡先	072 958 1111 内線 2820・2830			
意図(どういう状態にしたいのか)	狂犬病の発生・蔓延を防止する。						
事業の内容	犬の飼主に対し、登録及び狂犬病予防注射の接種義務と必要性の周知に努める。毎年4月～6月は「狂犬病予防月間」と定められており、4月には獣医師と協力して市内約40箇所で狂犬病の予防接種を行っている。実施日については市の広報やホームページでも公開しており、登録されている飼主に対して通知書を送付している。この期間以外であれば、各動物病院と委託契約を結んでいるため、病院において通年可能である。登録料金は3,000円(一生涯に1回限り)、注射料金は3,200円(済票発行料金550円を含み、毎年要)						
根拠法令等	狂犬病予防法、施行令						
事業開始時期	<input type="checkbox"/> 昭和 <input checked="" type="checkbox"/> 平成 12 年 月開始			<input type="checkbox"/> 明確にはわからない		終了年度	平成 年度
事業開始時からの状況変化	当初は保健所の業務であったが、H12年より市町村業務となる。						
市民や議会の要望							
実施手法	<input type="checkbox"/> 直営 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他()						
委託先	<input type="checkbox"/> 外郭団体委託	名称		委託内容	飼犬の登録及び狂犬病予防注射に伴う鑑札と注射済票の発行事務		
委託先		<input checked="" type="checkbox"/> 民間委託					

区分		18年度 (実績)	19年度 (実績)	20年度 (見込み)
事業費【1】 (千円)		1,153	1,273	1,285
人件費【2】 (千円)		3,276	3,630	3,210
職員数	正規職員	0.39 人	0.40 人	0.35 人
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	臨時職員	0.00 人	0.15 人	0.15 人
	超過勤務(参考) (時間)	0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間
総事業費(【1】+【2】)【A】 (千円)		4,429	4,903	4,495
財源内訳	国費 (千円)			
	府費 (千円)			
	市債 (千円)			
	その他(手数料・使用料等) (千円)	3,318	3,860	3,900
	一般財源 (千円)	1,111	1,043	595
活動指標(事業の活動実績)【B】 単位		18年度	19年度	20年度(目標)
狂犬病予防注射の注射頭数 頭		3,391	3,710	3,636
活動単位当たりコスト(【A】/【B】) 1,306 円		1,322 円	1,236 円	
市民1人当たりコスト(【A】/人口) 37 円		41 円	37 円	



成果指標 (事業目的の達成度を測る指標)	指標名		指標設定の考え方 登録数に対する注射頭数 (国の目標は70%)	平成18年度		平成19年度		平成20年度		
	狂犬病予防注射の接種率 (%) 式) $\text{注射頭数} \div \text{登録頭数} \times 100$			目標	70	70	達成率(%)	70		
				実績	62	63	90.0%			
	式)			目標			達成率(%)			
				実績						

市の 関与の 必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上 の義務	受益者 が不特 定多数	最低限 の生活 水準を 確保	市民の 不安を 解消	社会的 経済的 弱者を 対象	民間だ けでは 負担しき れない	民間だ けでは 供給不 足	市の特 色等を 市内外 へ発信	第三者 にも受 益があ る	有	狂犬病予防法に定められ ており、市が実施する事 業である

視点	分析のためのチェック点	はい	いいえ	該当なし	分析・評価の説明
妥当性	市民ニーズが高い	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	伝染病予防の推進につながり妥当である。
	市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	社会情勢の変化に対応している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	国・府の事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	緊急性が認められる	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	獣医師とのタイアップにより、効率的に実施できている。
	受益者負担の割合は適当である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	人員を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業費を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	簡略化できる方法や手段がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市の他事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
有効性	上位の施策(目的)が明確である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	狂犬病の抑制に貢献しており、有効に実施できている。
	上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果を向上させる余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市民の視点にたってサービスが提供されている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
協働性	事業の企画、立案に市民が参加している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	事業の実施について積極的に市民の意見を反映している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	事業の実施に市民の参加、協力が得られている	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
達成度	成果指標の目標値は適正である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	国基準である70%を達成できるよう周知徹底を図る。
	成果指標の実績値は目標値以上である	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果指標は前年度より向上している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

担当部局評価	総合評価	<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了
	評価の理由	良好な状態であり、狂犬病の発生・蔓延の防止に必要な業務である。
	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)	周知の徹底を図り、今後も継続する。