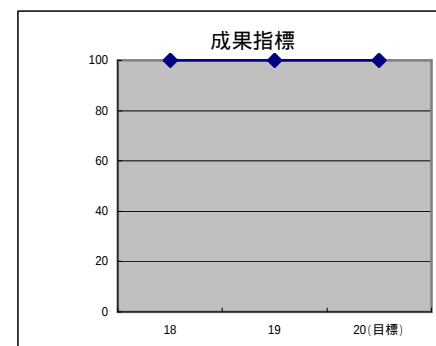
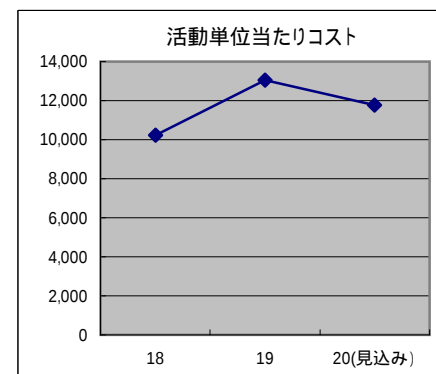


事務事業名		電光掲示板管理運営事業		予算科目	会計	1	一般会計	
					款	2	総務費	
					項	1	総務管理費	
					目	2	広報広聴費	
					事業	1	広報	
総合基本計画	まちづくりの目標(章)	5	信頼に基づく市民とともに作るまち	作成部署		市長公室秘書課		
	施策(節)	2	情報公開と広報・広聴	連絡先		072 - 958 - 1111 内線 3330		
	施策の方向	(1)	情報公開と広報活動の充実					
関連する計画等								
事業の目的	対象(誰を・何を)							
	市民							
	意図(どういう状態にしたいのか)							
	市政情報を提供する							
事業の内容	市庁舎前にある電光掲示板により市政情報を毎日7:00から22:00の間表示する。							
根拠法令等								
事業開始時期		☐ 昭和 ☒ 平成 16 年 月開始 ☐ 明確にはわからない 終了年度 平成 年度						
事業開始時からの状況変化								
市民や議会の要望								
実施手法		☒ 直営 ☐ 一部委託 ☐ 全部委託 ☐ 補助金・助成金 ☐ その他()						
委託先		☐ 外郭団体委託	名称			委託内容 配送業務		
		☐ 民間委託						

区 分		18年度	19年度	20年度
		(実績)	(実績)	(見込み)
事業費【1】 (千円)		16	0	0
人件費【2】 (千円)		1,344	1,344	1,176
職員数	正規職員	0.16 人	0.16 人	0.14 人
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	超過勤務(参考) (時間)	0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間
総事業費 (【1】 + 【2】) 【A】 (千円)		1,360	1,344	1,176
財源内訳	国費 (千円)			
	府費 (千円)			
	市債 (千円)			
	その他 (手数料・使用料等) (千円)			
	一般財源 (千円)	1,360	1,344	1,176
活動指標(事業の活動実績)【B】 単位		18年度	19年度	20年度(目標)
情報掲載件数 件		133	103	100
活動単位当たりコスト (【A】 / 【B】)		10,226 円	13,049 円	11,760 円
市民1人当たりコスト (【A】 / 人口)		11 円	11 円	10 円



成果指標 (事業目的の達成度を測る指標)	指標名	指標設定の考え方	平成18年度	平成19年度	平成20年度
	必要情報提供率(%)	必要な情報をもれなく掲載	100	100	達成率(%)
	(式)		100	100	100.0%
	(式)				達成率(%)

市の関与の必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上の義務	受益者が不特定多数	最低限の生活水準を確保	市民の不安を解消	社会的経済的弱者を対象	民間だけでは負担しきれない	民間だけでは供給不足	市の特色等を市内外へ発信	第三者にも受益がある	有	緊急を要する情報を即座に提供できる。市政情報を提供するの行政の責務であり、市が行なう必要がある。
		○									

分析・評価	視点	分析のためのチェック点	はい	いいえ	該当なし	分析・評価の説明
	妥当性	市民ニーズが高い 市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない 社会情勢の変化に対応している 他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない 国・府の事業と重複していない 事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい 緊急性が認められる	☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	緊急を要する情報を即座に提供できる。
分析・評価	効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など) 受益者負担の割合は適当である 人員を削減する余地がない 事業費を削減する余地がない 簡略化できる方法や手段がない 市の他事業と重複していない 民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない	☒ ☐ ☒ ☒ ☒ ☒ ☒	☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☒ ☐ ☐ ☐ ☐	平成18年度は民間委託していたが、平成19年度より職員で掲載している。
	有効性	上位の施策(目的)が明確である 上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である 成果を向上させる余地がない 市民の視点にたってサービスが提供されている	☒ ☒ ☒ ☒	☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐ ☐	緊急を要する情報を即座に提供できる。
	協働性	事業の企画、立案に市民が参加している 事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている 事業の実施について積極的に市民の意見を反映している 事業の実施に市民の参加、協力が得られている	☐ ☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐ ☐	☒ ☒ ☒ ☒	
	達成度	成果指標の目標値は適正である 成果指標の実績値は目標値以上である 成果指標は前年度より向上している	☒ ☒ ☒	☐ ☐ ☐	☐ ☐ ☐	現状で十分成果は達成されている。必要な情報を掲載できている。

担当 部局 評価	総合評価
	☐ 拡大・充実 ☒ 現状維持 ☐ 方法改善 ☐ 民営化・民間委託 ☐ 縮小 ☐ 廃止・休止 ☐ 完了
	評価の理由
	委託から市職員での掲載により、緊急を要する情報を即座に提供している。
	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)
	情報内容を簡潔に、即座に提供する。