

平成 23 年度 事務事業評価シート(平成 22 年度実施事業)

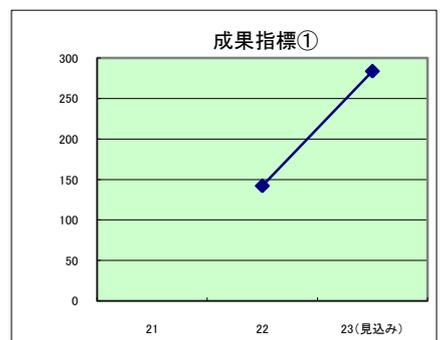
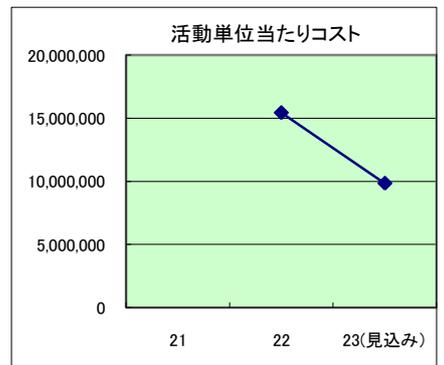
整理番号 生産23

事務事業名	観光農園運営事業		会計	1	一般会計	
総合基本計画	まちづくりの目標(章)	4	魅力ある地域社会を拓く活力あるまち	款	7	商工費
	施策(節)	8	観光振興・都市交流	項	1	商工費
	施策の方向	(1)	地域資源の活用と観光資源の創出	目	3	観光費
	事業			事業	55	観光農園整備
関連する計画等			作成部署	生活環境部産業振興課		

事業の対象(誰を・何を)	観光農園	連絡先	072-958-1111	内線	2740
事業の目的	意図(どういう状態にしたいのか) 羽曳野市をはじめ南河内の魅力を各方面にわたりPRし、羽曳野市の観光事業の活性化に寄与する。				
事業の内容	羽曳野市において栽培可能と思われる果樹や修景に即した野菜や花を植付け育成し、樹木・実り方・色合い等を観て学習し、楽しむことのできる施設及び観光PRの場として運営する。また、広く啓発・広報を行ない、羽曳野市を含む南河内のPRを行なう。 地元へのPR活動として、駒ヶ谷小学校及び幼稚園の子どもたち(142名)による果樹園路の花苗植付けイベントを開催。また、近畿圏内の観光農園の情報収集を行い、23年度以降の羽曳野らしい「観光農園」のコンセプト・あり方、管理運営やイベント企画、啓発活動などについて調査・計画策定を行う。				

根拠法令等					
事業開始時期	<input type="checkbox"/> 昭和 22 年開始	<input type="checkbox"/> 明確にはわからない	終了年度	平成	年度
	<input checked="" type="checkbox"/> 平成	<input type="checkbox"/> 市制施行(昭和34年)以前より行っている			
事業開始時からの状況変化					
市民や議会の要望					
実施手法	<input type="checkbox"/> 直営	<input type="checkbox"/> 一部委託	<input checked="" type="checkbox"/> 全部委託	<input checked="" type="checkbox"/> 補助金・助成金	<input type="checkbox"/> その他( )
委託先	<input type="checkbox"/> 市外郭団体委託 名称( )		委託内容	観光農園管理運営業務、羽曳野市観光農園整備に伴う調査・管理運営等提案業務	
	<input checked="" type="checkbox"/> 民間委託			<input type="checkbox"/> その他	

区分		21年度(実績)	22年度(実績)	23年度(見込み)
事業費【1】	(千円)		9,312	12,500
人件費【2】	(千円)	0	6,120	7,200
職員数	正規職員	0.00 人	0.85 人	1.00 人
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	超過勤務(参考)	(時間)	0.00 時間	28.30 時間
総事業費(【1】+【2】)【A】	(千円)	0	15,432	19,700
財源内訳	国費	(千円)	8,897	9,136
	府費	(千円)		
	市債	(千円)		
	その他(手数料・使用料等)	(千円)		
	一般財源	(千円)	0	6,535
活動指標(事業の活動実績)【B】	単位	21年度	22年度	23年度(見込み)
① イベント開催回数	回		1	2
② 羽曳野市観光農園整備に伴う調査・管理運営等提案書	部		1	
③				
活動単位当たりコスト(【A】/【B】①)		円	15,432,000 円	9,850,000 円
市民1人当たりコスト(【A】/人口)		0 円	131 円	167 円



成果指標 (事業目的の達成度を測る指標)	指標名	単位	指標設定の考え方	平成21年度	平成22年度	平成23年度	
	① (式)	イベント参加人数	人	観光農園を活用したイベントにどの程度の参加があり、賑わいの創出につながったか。	目標	142	達成率(%)
					実績	142	100.0%
② (式)				目標		達成率(%)	
				実績			

市の関与の必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上の義務	受益者が不特定多数	最低限の生活水準を確保	市民の不安を解消	社会的経済的弱者を対象	民間だけでは負担しきれない	民間だけでは供給不足	市の特色等を市内外へ発信	第三者にも受益がある		
								○		有	羽曳野市の観光事業を活性化するうえで、市の関与は必要である。

視点	分析のためのチェック点	はい			いいえ			該当なし	分析・評価の説明
		はい	いいえ	該当なし					
妥当性	市民ニーズが高い	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	観光農園を活用した花苗等の植え付けなど多様なイベントを通じて賑わいを創出し、観光事業の活性化につなげることは妥当である。				
	市民ニーズと比較してサービスの供給過剰となっていない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	社会情勢の変化に対応している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
	国・府の事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	緊急性が認められる	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22年度は、国の雇用再生基金事業を活用し、委託事業として運営手法の検討に取り組んでいるが、今後の効率的な運営に向けて地域団体の活用等を含めて検討する。				
	受益者負担の割合は適当である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					
	人員を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	事業費を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	簡略化できる方法や手段がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	市の他事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
有効性	上位の施策(目的)が明確である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	市総合基本計画における「魅力ある地域社会をひらく活力あるまち」を実現するうえで不可欠な事業である。農園運営を軌道に乗せ、賑わいを創出するうえで数年先を見据えたPR計画の立案が必要である。				
	上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	成果を向上させる余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	市民の視点にたってサービスが提供されている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
協働性	事業の企画、立案に市民が参加している	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	今後の運営について地域団体の活用等を含めて検討する。				
	事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	事業の実施について積極的に市民の意見を反映している	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	事業の実施に市民の参加、協力が得られている	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
達成度	成果指標の目標値は適正である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	今後、より多くの来訪があるようイベント企画やPR活動の強化を図る必要がある。				
	成果指標の実績値は目標値以上である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
	成果指標は前年度より向上している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>					

担当部局評価	総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大・充実 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了						
	評価の理由	国の基金事業を活用して雇用を図り、外部委託による運営をしているが、今後、より効率的な運営手法を検討する必要がある。観光事業の活性化に向けて多様なソフト面の展開も重要である。						
	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)	今後、より多くの来訪があるようイベント企画やPR活動の強化を図る必要がある。						
		今後の効率的な運営に向けて、地域団体の活用等を含めて検討する。また、果樹が収穫できるまでの期間を活用して、地域の方などに四季折々の野菜や花などの植付けや収穫を体験し、農作業に関心を持っていただけるイベント等の企画や効果的な観光農園のPR計画など、数年先を見据えたソフト面の充実策も併せて検討する。						

行革本部評価	総合評価	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大・充実 <input type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了						
	評価理由・意見							