

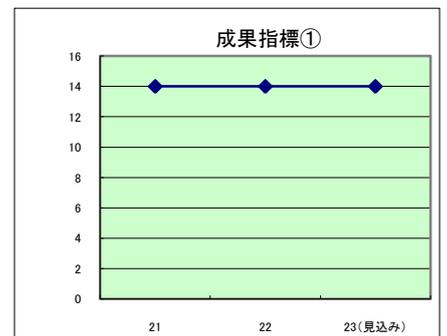
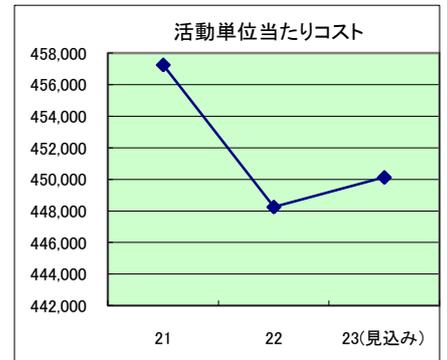
平成 23 年度 事務事業評価シート(平成 22 年度実施事業)

整理番号

土道06

事務事業名		アドプトロード事業		予算科目	会計	1	一般会計		
					款	8	土木費		
総合基本計画		まちづくりの目標(章)	1		安全・安心、快適で住みやすいまち	項	2	道路橋梁費	
		施策(節)	5		環境美化	目	2	道路舗装改良事業費	
		施策の方向	(3)	環境美化活動の推進と美化意識の向上	事業	70	アドプトロード推進		
関連する計画等				作成部署	土木部道路課				
事業の対象(誰を・何を)				連絡先	072 - 958 - 1111 内線 2211				
事業の目的				高鷲駅を中心とした地域・道路等					
意図(どういう状態にしたいのか)				町会・商店街・小学校・行政等が連携・協調し、駅周辺の清掃美化活動等を行うことにより地域の活性化を図る。					
事業の内容				高鷲小学校4年生及び高鷲南小学校1年生の生徒の手により、ポット苗を生育する。→花苗の育成(花いっぱいプロジェクト)その後、生育した花苗を北宮中部町会・高鷲中央商店街の方々と一緒に定植する。また、日常的な作業として、水遣りや清掃活動を近畿日本鉄道・近畿ニッポンレンタカー・高鷲中学校生・高鷲南中学校生及び地元ボランティアにも協力いただき実施している。→花苗の定植・水遣り、清掃美化活動(アドプトロード)なお、高鷲小学校・高鷲南小学校生による絵画の展示(ロードギャラリー)も行っている。					
根拠法令等									
事業開始時期				<input type="checkbox"/> 昭和 18 年開始 <input type="checkbox"/> 明確にはわからない <input checked="" type="checkbox"/> 平成		終了年度 平成 年度			
事業開始時からの状況変化				地域の魅力を再認識し、地元への啓発や美化活動を通じた心豊かな人づくりの創造が図られている。					
市民や議会の要望									
実施手法				<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他()					
委託先				<input type="checkbox"/> 市外郭団体委託 名称()		委託内容			
				<input type="checkbox"/> 民間委託 <input type="checkbox"/> その他					

区分		21年度(実績)	22年度(実績)	23年度(見込み)
事業費【1】 (千円)		283	346	361
人件費【2】 (千円)		3,375	3,240	3,240
職員数	正規職員	0.45 人	0.45 人	0.45 人
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	超過勤務(参考) (時間)	0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間
総事業費(【1】+【2】)【A】 (千円)		3,658	3,586	3,601
財源内訳	国費 (千円)			
	府費 (千円)			
	市債 (千円)			
	その他(手数料・使用料等) (千円)			
	一般財源 (千円)	3,658	3,586	3,601
活動指標(事業の活動実績)【B】 単位		21年度	22年度	23年度(見込み)
① 花いっぱいプロジェクト	回	8	8	8
② 総会・反省会	回	2	2	2
③ ロードギャラリー	回	4	4	4
活動単位当たりコスト(【A】/【B】①)		457,250 円	448,250 円	450,125 円
市民1人当たりコスト(【A】/人口)		31 円	30 円	31 円



成果指標 (事業目的の達成度を測る指標)	指標名	単位	指標設定の考え方	平成21年度		平成22年度		平成23年度
				目標	実績	目標	実績	達成率(%)
①	アドプトロード事業実施回数(式)	回	地域との連携による1年間の清掃美化活動回数	14	14	14	14	100.0%
②	(式)			目標				達成率(%)
				実績				

市の関与の必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上の義務	受益者が不特定多数	最低限の生活水準を確保	市民の不安を解消	社会的経済的弱者を対象	民間だけでは負担しきれない	民間だけでは供給不足	市の特色等を市内外へ発信	第三者にも受益がある		
		○						○	○	有	良好な道路環境の保全・魅力的で活気あふれる地域づくりを創出するうえで市の関与は必要である。

視点	分析のためのチェック点	はい	いいえ	該当なし	分析・評価の説明
妥当性	市民ニーズが高い	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	地元自治会や団体による主体的な環境美化の取組みに対し、市が支援することは妥当である。
	市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	社会情勢の変化に対応している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	国・府の事業と重複していない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	緊急性が認められる	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	地域住民の協力の下、必要最小限の経費で、効率的に環境美化活動を行っている。今後さらに、地域住民等のボランティアの輪を広げ、地域活性化につなげていく必要がある。
	受益者負担の割合は適当である	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	人員を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業費を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	簡略化できる方法や手段がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市の他事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
有効性	上位の施策(目的)が明確である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	活気あふれる地域づくりができ、有効性のある事業である。
	上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果を向上させる余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市民の視点にたってサービスが提供されている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
協働性	事業の企画、立案に市民が参加している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	府・市・各種団体・市民が協同して実施されている。
	事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業の実施について積極的に市民の意見を反映している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業の実施に市民の参加、協力が得られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
達成度	成果指標の目標値は適正である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	毎年、計画どおりに事業を実施しており、目標は達成できている。
	成果指標の実績値は目標値以上である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果指標は前年度より向上している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

担当部局評価	総合評価	
	<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了	
	評価の理由	
	<p>地域の魅力を再認識し、地元への啓発や美化活動を通じた心豊かな人づくりの創造が図られている。</p> <p>今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)</p> <p>今後も地域の活性化のためにも継続する。</p>	

行本部評価	総合評価	評価理由・意見
	<input checked="" type="checkbox"/> 拡大・充実 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input checked="" type="checkbox"/> 方法改善 <input checked="" type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input checked="" type="checkbox"/> 縮小 <input checked="" type="checkbox"/> 廃止・休止 <input checked="" type="checkbox"/> 完了	