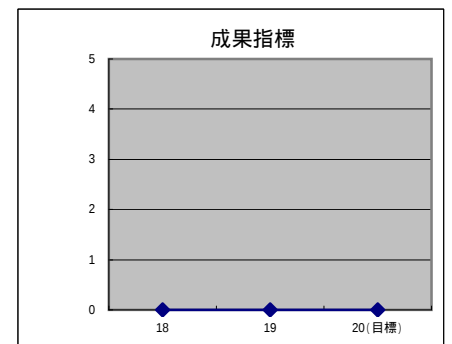
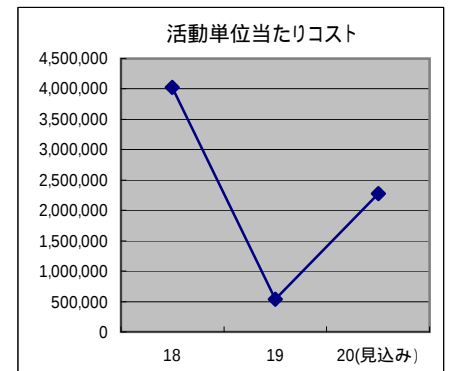


事務事業名		選挙啓発推進事業		予算科目	会計	1	一般会計	
					款	2	総務費	
					項	4	選挙費	
					目	2	選挙啓発費	
					事業	1	選挙啓発	
総合基本計画	まちづくりの目標(章)	5	信頼に基づく市民とともに作るまち	作成部署		選挙管理委員会事務局		
	施策(節)	3	行財政運営	連絡先		072 - 958 - 1111 内線 4610		
	施策の方向							
関連する計画等								
事業の目的	対象(誰を・何を)							
	選挙権を有する市民							
	意図(どういう状態にしたいのか)							
事業の内容	投票率の向上を目指す。							
	選挙の啓発活動(啓発飛行、懸垂幕、のぼりによる啓発活動、該当啓発活動、新有権者啓発活動等)の実施。羽曳野市明るい選挙推進協議会との連携を密に行い、投票率に向けた啓発活動を進めている。							
根拠法令等		公職選挙法・羽曳野市選挙管理委員会に関する規程						
事業開始時期		☒ 昭和 ☐ 平成 34 年 月開始 ☐ 明確にはわからない			終了年度	平成 年度		
事業開始時からの状況変化								
市民や議会の要望								
実施手法		☐ 直営 ☒ 一部委託 ☐ 全部委託 ☐ 補助金・助成金 ☐ その他()						
委託先	☐ 外郭団体委託	名称			委託内容	選挙啓発飛行委託業務		
	☒ 民間委託							

区 分		18年度	19年度	20年度
		(実績)	(実績)	(見込み)
事業費【1】 (千円)		245	452	404
人件費【2】 (千円)		3,780	1,680	4,140
職員数	正規職員	0.45 人	0.20 人	0.45 人
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.20 人
	超過勤務(参考) (時間)	0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間
総事業費 (【1】 + 【2】) 【A】 (千円)		4,025	2,132	4,544
財源内訳	国費 (千円)			
	府費 (千円)			
	市債 (千円)			
	その他 (手数料・使用料等) (千円)			
	一般財源 (千円)	4,025	2,132	4,544
活動指標(事業の活動実績)【B】 単位		18年度	19年度	20年度(目標)
啓発物配布回数 回		1	4	2
啓発活動人数 人		4	72	30
活動単位当たりコスト (【A】 / 【B】)		4,025,000 円	533,000 円	2,272,000 円
市民1人当たりコスト (【A】 / 人口)		33 円	18 円	38 円



成果指標	指標名		指標設定の考え方		平成18年度	平成19年度	平成20年度
	年間選挙違反件数(件)	式)	クリーンな選挙	目標	0	0	達成率(%)
				実績	0	0	100.0%
	投票率(%)	式) (府議会選+知事選+参議院選)÷3	府議会選・知事選・参議院選の過去の投票率を平均したものを目標値と置く	目標	0	47	達成率(%)
				実績	0	51	107.6%

