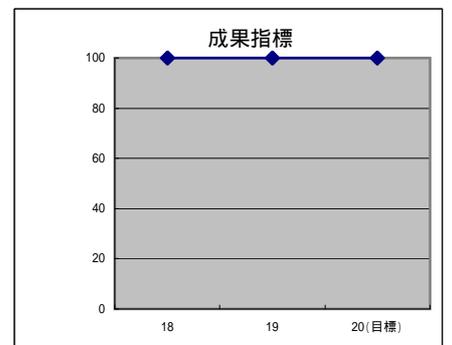
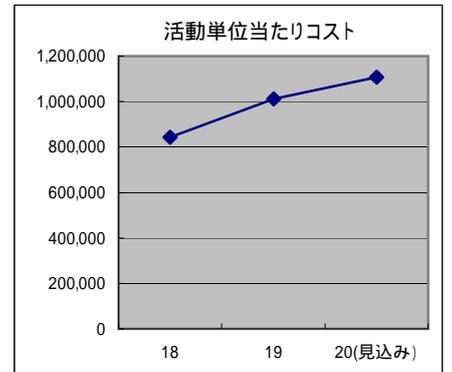


事務事業名		くるくるマーケット事業		予算科目	会計	1	一般会計
					款	4	衛生費
					項	2	清掃費
					目	3	ごみ減量・リサイクル事業費
					事業	3	くるくるマーケット
総合基本計画	まちづくりの目標(章)	1	安全・安心、快適で住みやすいまち	作成部署	生活環境部環境衛生課		
	施策(節)	6	リサイクル	連絡先	072 958 1111 内線 2830		
	施策の方向	(1)	ごみの減量化、再資源化の推進	関連する計画等			
事業の目的	対象(誰を・何を) 市内在住・在勤者 意図(どういう状態にしたいのか) フリーマーケットを通じて、3R(リユース・リデュース・リサイクル)の推進の啓発を図る。						
事業の内容	家庭で不要になった物を単に廃棄するのではなく、必要とする方に安価で提供をすることにより、提供する側とされる側の利益につながるマーケットを年2回「はびきのコロセアム」において開催している。 出店募集数：72ブース 出店料：1ブース500円						
根拠法令等							
事業開始時期	<input type="checkbox"/> 昭和 <input checked="" type="checkbox"/> 平成 15 年 月開始 <input type="checkbox"/> 明確にはわからない			終了年度	平成 年度		
事業開始時からの状況変化	平成19年度より出店料500円を徴収することとなった。						
市民や議会の要望							
実施手法	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 補助金・助成金 <input type="checkbox"/> その他()						
委託先	<input type="checkbox"/> 外郭団体委託	名称		委託内容			
	<input type="checkbox"/> 民間委託						

区分		18年度 (実績)	19年度 (実績)	20年度 (見込み)	
事業費【1】	(千円)	176	176	100	
人件費【2】	(千円)	1,512	1,848	1,008	
職員数	正規職員	0.18 人	0.22 人	0.12 人	
	再任用職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人	
	嘱託職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人	
	臨時職員	0.00 人	0.00 人	0.00 人	
	超過勤務(参考)	(時間) 0.00 時間	0.00 時間	0.00 時間	
総事業費(【1】+【2】)【A】		(千円) 1,688	2,024	1,108	
財源内訳	国費	(千円)			
	府費	(千円)			
	市債	(千円)			
	その他(手数料・使用料等)	(千円)	70	36	
一般財源		(千円) 1,688	1,954	1,072	
活動指標(事業の活動実績)【B】		単位	18年度	19年度	20年度(目標)
開催回数	回	2	2	1	
出店応募者	人	294	168	123	
活動単位当たりコスト(【A】/【B】)			844,000 円	1,012,000 円	1,108,000 円
市民1人当たりコスト(【A】/人口)			14 円	17 円	9 円



成果指標	指標名	指標設定の考え方	平成18年度		平成19年度		平成20年度
			目標	実績	目標	実績	目標
事業目的の達成度を測る指標	フリーマーケット開催についての関心率(%)	式) 出展数 ÷ 募集数 × 100	100	100	100	100	100
	式)		100	100	100.0%		
	式)						

市の関与の必要性	市の関与が必要な理由									評価	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	必要性	分析・評価の説明
	法令上の義務	受益者が不特定多数	最低限の生活水準を確保	市民の不安を解消	社会的経済的弱者を対象	民間だけでは負担しきれない	民間だけでは供給不足	市の特色等を市内外へ発信	第三者にも受益がある		
										有	3R推進の啓発や、廃棄物の減量化・再利用といった啓発事業としては必要がある。

視点	分析のためのチェック点	はい	いいえ	該当なし	分析・評価の説明
妥当性	市民ニーズが高い	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	出店者の多くは子供用の古着や、婦人物の古着等の販売が多く、リユース（再利用）の点から見ると妥当な事業である。
	市民ニーズに比較してサービスの供給過剰となっていない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	社会情勢の変化に対応している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	他市の水準と比較しても、対象範囲や水準を見直す必要がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	国・府の事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業を休止、廃止した場合の影響度が大きい	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	緊急性が認められる	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
効率性	単位コストが適切である(経年、他市比較など)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	出店料の受益者負担を行う事により、コスト削減に取り組んでいる。
	受益者負担の割合は適当である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	人員を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業費を削減する余地がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	簡略化できる方法や手段がない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市の他事業と重複していない	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	民間活力(民間委託、NPO、ボランティア、PFIなど)の活用について検討の余地がない	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
有効性	上位の施策(目的)が明確である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3R推進啓発に対しては有効な事業である。
	上位の施策(目的)への貢献度が高い事業である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果を向上させる余地がない	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	市民の視点にたってサービスが提供されている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
協働性	事業の企画、立案に市民が参加している	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	啓発事業の一環であり、市民との協働実施されている。
	事業の実施に向けて、市民と情報の共有が図られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業の実施について積極的に市民の意見を反映している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	事業の実施に市民の参加、協力が得られている	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
達成度	成果指標の目標値は適正である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	出店募集数に対し、2倍強の応募数であり、出店に関しては達成されている。
	成果指標の実績値は目標値以上である	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	成果指標は前年度より向上している	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

担当 部局 評価	総合評価
	<input type="checkbox"/> 拡大・充実 <input checked="" type="checkbox"/> 現状維持 <input type="checkbox"/> 方法改善 <input type="checkbox"/> 民営化・民間委託 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 廃止・休止 <input type="checkbox"/> 完了
	評価の理由
	3R推進の啓発や、廃棄物の減量化・再利用といった啓発事業としては必要がある。
	今後に向けて(取組方針、具体的な改善改革案など)
	市民協働の観点からみて、実行委員会型式等による運営の検討を行う。