

令和5年度 組織別設定目標【都市魅力部】

都市魅力部

市民生活の安全安心を守りつつ、地域経済の活性化を図るため、観光振興や特産品のPRなど、本市の魅力向上発信に努める。ぶどう、いちじく、食肉加工品などの地場産業を守り育てるため、経営安定化やブランド化の推進、販路拡大などの支援に取り組む。ゴミ収集等市民の生活環境維持に不可欠な事業の実施とともに、SDGs推進や地球温暖化対策など環境保全の取組みを進める。

都市魅力部 魅力づくり推進課

まちの魅力向上のため、羽曳野市の「ええこと」「ええところ」「ええもの」の発掘及び整理、活用を行い、広く市内外にアピールする。
ふるさと応援寄附の推進を図る。
歴史資産や自然環境、特産品など本市が持つ観光資産を有効に活用しつつ、観光振興の推進をもって地域を活性化する。
都市魅力部の横断的な政策発案や調整を行う。

都市魅力部 経済労働課

中小企業及び小規模企業振興基本条例の理念のもと、企業立地の促進、起業・創業の支援等のほか、地域経済の発展に資する施策を推進し、市民生活の向上とともに、まちの魅力の創出を図る。

都市魅力部 環境保全課

市民生活に直結するゴミ・し尿事業をとおして、生活環境の保全に努め、地球温暖化対策計画に沿った取組みを推進する。
地場産業である食肉産業を活性化し発展させるため、と畜場の適正な運営管理と新たな販路拡大などの支援に取り組む。

都市魅力部 農とみどり推進課

羽曳野の魅力である地域農産物のブランド化を図り、時代に即した都市農業の振興とともに、持続可能な農業生産基盤の強化を図る。
「花とみどりのうるおいのある街づくり」をスローガンに、うるおいとやすらぎある環境づくりに努める。

令和5年度 組織目標設定シート

都市魅力部

部の方針	都市魅力部
○組織の基本方針等	<p>市民生活の安全安心を守りつつ、地域経済の活性化を図るため、観光振興や特産品のPRなど、本市の魅力向上発信に努める。 ぶどう、いちじく、食肉加工品などの地場産業を守り育てるため、経営安定化やブランド化の推進、販路拡大などの支援に取り組む。 ゴミ収集等市民の生活環境維持に不可欠な事業の実施とともに、SDGs推進や地球温暖化対策など環境保全の取組みを進める。</p>
○組織の主要施策、事務事業	<p>まちの魅力向上と発信</p> <p>観光の振興</p> <p>ふるさと応援寄附の推進</p> <p>地域産業の活性化</p> <p>就労の支援と労働福祉の増進</p> <p>地球温暖化対策の推進</p> <p>と畜場事業の運営管理</p> <p>都市農業の振興と農業生産基盤の強化</p> <p>緑化推進</p>
○重点目標項目	<p>市内にある魅力的なスポットの発掘</p> <p>一般財団法人大阪はびきの観光局と連携した、新たな誘客施策の研究・検討</p> <p>本市の魅力発信とふるさと応援寄附金拡大のための、市内外におけるプロモーション活動の実施</p> <p>起業及び創業支援の継続</p> <p>勤労者福祉の適切な実施</p> <p>本市地球温暖化対策実行計画の進捗管理及び実効性を確保するための職員研修の実施</p> <p>と畜場事業経営戦略に依拠した計画的な事業運営</p> <p>市内18地区「地域計画」の策定着手</p> <p>緑化推進団体の支援継続</p>

令和5年度 組織目標設定シート

都市魅力部 魅力づくり推進課

課の方針	都市魅力部 魅力づくり推進課
○組織の基本方針等	<p>まちの魅力向上のため、羽曳野市の「ええこと」「ええところ」「ええもの」の発掘及び整理、活用を行い、広く市内外にアピールする。</p> <p>ふるさと応援寄附の推進を図る。</p> <p>歴史資産や自然環境、特産品など本市が持つ観光資産を有効に活用しつつ、観光振興の推進をもって地域を活性化する。</p> <p>都市魅力部の横断的な政策発案や調整を行う。</p>
○組織の主要施策、事業	<p>まちの魅力向上</p> <p>まちの魅力発信</p> <p>ふるさと応援寄附の推進</p> <p>観光振興</p> <p>観光・交流拠点の整備</p>
○重点目標項目	<p>2025大阪・関西万博を見据え、本市の観光施策のさらなるステップアップを図るため、一般財団法人大阪はびきの観光局と連携しながら、新たな誘客施策について検討を行う。</p> <p>市内にある魅力的なスポットの掘り起こしを行う。</p> <p>本市の魅力発信とふるさと応援寄附金拡大のため、市内外におけるプロモーション活動を行う。</p> <p>現在のふるさと応援寄附用SNS（Instagram、Twitter）を魅力発信用のSNSにリニューアルする。</p> <p>新たな返礼品（特に体験型）の開発を行うとともに、リピーター定着のため、これまでふるさと応援寄附をしていただいた方へのフォローを行う。</p> <p>既存の返礼品に特化したプロジェクト（イベント）を実施する。</p> <p>旧浅野家住宅一期工事の基本設計・実施設計の実施並びに、二期工事の整備内容について検討する。</p>

令和5年度 組織目標設定シート

都市魅力部 経済労働課

課の方針	都市魅力部 経済労働課
○組織の基本方針等	<p>中小企業及び小規模企業振興基本条例の理念のもと、企業立地の促進、起業・創業の支援等のほか、地域経済の発展に資する施策を推進し、市民生活の向上とともに、まちの魅力の創出を図る。</p>
○組織の主要施策、事務事業	<p>魅力と賑わいのある産業（商工業）の振興</p> <p>経営基盤の強化及び地域産業の活性化</p> <p>労働福祉の増進、雇用の促進及び就労の支援</p> <p>消費者保護の推進及び消費者の意識啓発</p>
○重点目標項目	<p>市内商店会や小売店舗等商業者の活性化</p> <p>工業事業者の支援</p> <p>起業及び創業の支援</p> <p>勤労者福祉の適切な実施</p> <p>多様なニーズに応じた就労支援</p> <p>消費者被害やトラブルの未然防止に係る啓発活動</p> <p>多様化かつ複雑化する相談に対応出来る体制の整備</p>

令和5年度 組織目標設定シート

都市魅力部 環境保全課

課の方針	都市魅力部 環境保全課
○組織の基本方針等	市民生活に直結するゴミ・し尿事業をとおして、生活環境の保全に努め、地球温暖化対策計画に沿った取り組みを推進する。 地場産業である食肉産業を活性化し発展させるため、と畜場の適正な運営管理と新たな販路拡大などの支援に取り組む。
○組織の主要施策、事務事業	ごみの減量化・再資源化の推進 柏羽藤環境事業組合への関与 生活環境の保持 自然環境保全の取り組み 地球温暖化対策の推進 動物愛護施策の推進
○重点目標項目	三市により、プラスチック製廃棄物の検討と持続的な環境負荷の低減 三市により、施設の長寿命化計画に向けた「地域計画」の策定 「蜂の巣の駆除費助成金」の周知と生活環境の保持 河川の美化等、自然環境保全への取り組み 地球温暖化対策実行計画の目標達成のため、職員対象研修会の実施 マイクロチップ装着の普及・啓発を図り、殺処分ゼロに向けた取り組みの継続 さくら猫事業（TNR）の継続と、府動愛センター等の連携により「ペットの災害時への備え」をテーマにした講演の実施 HACCPに対応した施設整備の検討 指定管理者への適正な運営管理と「経営戦略」の策定 人文センター整備事業に伴う共同浴場の解体工事の実施

令和5年度 組織目標設定シート

都市魅力部 農とみどり推進課

課の方針	都市魅力部 農とみどり推進課
○組織の基本方針等	羽曳野の魅力である地域農産物のブランド化を図り、時代に即した都市農業の振興とともに、持続可能な農業生産基盤の強化を図る。 「花とみどりのうるおいのある街づくり」をスローガンに、うるおいとやすらぎある環境づくりに努める。
○組織の主要施策、事務事業	都市農業の振興及び農業生産基盤の強化 農業施設の適切な管理運営 農地及び森林の適切な保全管理 鳥獣被害等の防止 市民緑化推進 公共施設緑化維持 緑化推進団体への支援
○重点目標項目	地域計画の策定（遊休農地の解消に向けた新規就農者の育成） ぶどうやイチジクなどの特産物のブランド力の向上 農業施設の適正管理 森林境界候補図作成及び閲覧システム導入 有害鳥獣の駆除 誕生記念樹事業の継続実施 グリーンボックス貸出事業の継続実施 公共施設緑化事業の継続実施 助成団体の活動継続実施 菊花大会の集客をあげるため、広報及び公共施設でPRを行う