

令和6年度 組織別設定目標【都市魅力部】

都市魅力部			
市民生活の安全安心を守りつつ、地域経済の活性化を図るため、観光振興や特産品のPRなど、本市の魅力向上発信に努める。 ぶどう、いちじく、食肉加工品などの地場産業を守り育てるため、経営安定化やブランド化の推進、販路拡大などの支援に取り組む。 ゴミ収集等市民の生活環境維持に不可欠な事業の実施とともに、SDGs推進や地球温暖化対策など環境保全の取り組みを進める。			
都市魅力部 魅力づくり推進課	都市魅力部 経済労働課	都市魅力部 環境保全課	都市魅力部 農とみどり推進課
まちの魅力向上のため、羽曳野市の「ええこと」「ええところ」「ええもの」の発掘及び整理、活用を行い、広く市内外にアピールする。 ふるさと応援寄附の推進を図る。 歴史資産や自然環境、特産品など本市が持つ観光資産を有効に活用しつつ、観光振興の推進をもって地域を活性化する。 都市魅力部の横断的な政策発案や調整を行う。	中小企業及び小規模企業振興基本条例の理念のもと、企業立地の促進、起業・創業の支援等のほか、地域経済の発展に資する施策を推進し、市民生活の向上とともに、まちの魅力の創出を図る。	「ペットボトルの水平リサイクル」という新たな取り組みの開始と、ごみ・し尿事業を通して生活環境の保全に努めるとともに、地球温暖化対策実行計画の更なる推進を図る。 と畜場の適正な運営管理のため指定管理者との連携を図り、経営戦略に基づき老朽化した施設の改修を行うことで、地場産業である食肉産業の活性化と発展に取り組む。	羽曳野の魅力である地域農産物のブランド化を図り、時代に即した都市農業の振興とともに、持続可能な農業生産基盤の強化を図る。 「花とみどりのうるおいのある街づくり」をスローガンに、うるおいとやすらぎある環境づくりに努める。

令和6年度 組織目標設定シート

都市魅力部

部の方針	都市魅力部
○組織の基本方針等	市民生活の安全安心を守りつつ、地域経済の活性化を図るため、観光振興や特産品のPRなど、本市の魅力向上発信に努める。 ぶどう、いちじく、食肉加工品などの地場産業を守り育てるため、経営安定化やブランド化の推進、販路拡大などの支援に取り組む。 ゴミ収集等市民の生活環境維持に不可欠な事業の実施とともに、SDGs推進や地球温暖化対策など環境保全の取組みを進める。
○組織の主要施策、事務事業	まちの魅力向上と発信 観光・交流拠点の整備 ふるさと応援寄附の推進 地域産業の活性化 就労の支援と労働福祉の増進 地球温暖化対策の推進 と畜場事業の運営管理 都市農業の振興と農業生産基盤の強化 緑化推進
○重点目標項目	2025大阪・関西万博を見据え、（一財）大阪はびきの観光局と連携した、新たな誘客施策の研究・検討 旧浅野家住宅整備事業第一期エリア（長屋門・蔵）工事の実施及び、施設整備後の運営手法等の検討 ふるさと応援寄附制度の運用が厳格化された中、新たな中間事業者との事業改善など、さらなる寄附金の獲得を目指す 「中小企業等エネルギー価格高騰支援事業」の円滑実施 勤労者互助会運営方法等の見直し より広域での地球温暖化対策取組み可能性検討のための三市（柏原市・藤井寺市）推進状況の情報共有 と畜場事業収支状況の改善に向けた、と畜場事業経営戦略に依拠した計画的な事業運営 市内18地区「地域計画」の策定着手 緑化推進団体の事業及び支援のあり方の見直し 部内各課におけるDX推進に向けた取り組みや事業の検討

令和6年度 組織目標設定シート

都市魅力部 魅力づくり推進課

課の方針	都市魅力部 魅力づくり推進課
○組織の基本方針等	まちの魅力向上のため、羽曳野市の「ええこと」「ええところ」「ええもの」の発掘及び整理、活用を行い、広く市内外にアピールする。 ふるさと応援寄附の推進を図る。 歴史資産や自然環境、特産品など本市が持つ観光資産を有効に活用しつつ、観光振興の推進をもって地域を活性化する。 都市魅力部の横断的な政策発案や調整を行う。
○組織の主要施策、事業	まちの魅力向上 まちの魅力発信 ふるさと応援寄附の推進 観光振興 観光・交流拠点の整備
○重点目標項目	2025大阪・関西万博を見据え、本市の観光施策のさらなるステップアップを図るため、一般財団法人大阪はびきの観光局と連携しながら、新たな誘客施策について検討を行う。 市内の魅力（もの・ひと・こと）の掘り起こしを行う。 「河内源氏の里」壺井・通法寺地区再建に向けた準備を進める。（ARによる再現についても検討する） 本市の魅力発信とふるさと応援寄附金拡大のため、市内外におけるPR活動や、SNS（Instagram、X）を活用したプロモーションを積極的に展開する。 ふるさと納税（個人・企業・GCF）の寄附金を拡大させる。 油かすプロジェクトを本格的に進める。 旧浅野家住宅整備工事第一期エリアのうち、長屋門・蔵の整備工事を進め、あわせて施設の運営手法及び主屋の整備内容について検討する。

令和6年度 組織目標設定シート

都市魅力部 経済労働課

課の方針	都市魅力部 経済労働課
○組織の基本方針等	中小企業及び小規模企業振興基本条例の理念のもと、企業立地の促進、起業・創業の支援等のほか、地域経済の発展に資する施策を推進し、市民生活の向上とともに、まちの魅力の創出を図る。
○組織の主要施策、事務事業	魅力と賑わいのある産業（商工業）の振興 中小企業等の創業支援及び経営基盤の強化 雇用の促進、就労支援及び勤労者福祉の増進 消費者保護の推進及び消費者の意識啓発
○重点目標項目	中小企業等エネルギー価格高騰支援事業の実施 市HPやSNS等を活用した国・府・市が実施する中小企業、小規模経営者向け各種支援制度のより分かりやすい情報発信 商工会との連携強化 中小企業、小規模経営者向け各種支援制度実施に向けた検討 勤労者互助会運営方法等の見直し 地域での就労につながりやすい「地域しごと支援事業」の実施 市消費生活センター相談体制の強化 消費者被害やトラブルの未然防止のための啓発活動

令和6年度 組織目標設定シート

都市魅力部 環境保全課

課の方針	都市魅力部 環境保全課
○組織の基本方針等	「ペットボトルの水平リサイクル」という新たな取組みの開始と、ごみ・し尿事業を通して生活環境の保全に努めるとともに、地球温暖化対策実行計画の更なる推進を図る。 と畜場の適正な運営管理のため指定管理者との連携を図り、経営戦略に基づき老朽化した施設の改修を行うことで、地場産業である食肉産業の活性化と発展に取り組む。
○組織の主要施策、事務事業	ごみの減量化・再資源化の推進と柏羽藤環境事業組合への関与 DXの活用 自然環境保全の取り組み 地球温暖化対策の推進 動物愛護施策の推進 狂犬病予防注射の実施 と畜場の運営管理と食肉産業の活性化
○重点目標項目	柏原・羽曳野・藤井寺の3市広域連携と民間事業者による取組みとして「ペットボトルの水平リサイクル」事業の開始 柏原市と連携した取組みとして「家庭用廃食油の回収リサイクル」事業の実施 3市による、5年毎の「一般廃棄物処理基本計画」の見直し改定を行う 市公式LINE設定（ごみ収集のお知らせ）登録者増加に向けた取り組み 石川クリーン作戦や水辺の観察会の継続による河川美化と自然環境の保全意識の啓発 地球温暖化対策実行計画の目標達成に沿った温室効果ガス削減への取り組み 殺処分ゼロに向け、飼い犬や飼い猫のマイクロチップ装着への更なる普及と啓発 TNR（さくらねこ事業）を支援し、殺処分ゼロに向けた取り組みの継続 狂犬病予防集合注射の運営方法と在り方の検討 と畜場経営戦略に沿った計画的な施設設備の修理・更新によるHACCPの衛生管理の保持と、と畜場の適正な運営管理のための指定管理者との連携

令和6年度 組織目標設定シート

都市魅力部 農とみどり推進課

課の方針	都市魅力部 農とみどり推進課
○組織の基本方針等	羽曳野の魅力である地域農産物のブランド化を図り、時代に即した都市農業の振興とともに、持続可能な農業生産基盤の強化を図る。 「花とみどりのうるおいのある街づくり」をスローガンに、うるおいとやすらぎある環境づくりに努める。
○組織の主要施策、事務事業	都市農業の振興及び持続的生産強化対策事業 農業施設の適切な管理運営 農地及び森林の適切な保全管理 鳥獣被害等の防止 市民緑化推進 緑化推進団体への支援
○重点目標項目	地域計画の策定 【全18地区】 新規就農者育成総合対策事業の取り組み 環境保全型直接支払交付金制度への取り組み 農業分野におけるDX実現に向けてのPRの取り組み 農業施設の適正管理 有害鳥獣の駆除 誕生記念樹事業の継続実施 各種団体へのグリーンボックス貸出事業の継続実施 家庭園芸を中心とした講話・実習形式による講習会の開催 ホームページや SNS 等を用いた情報発信の充実 駅前空間、公共施設の魅力向上 菊花大会の開催 菊花栽培技術の向上普及を図るための講習会開催 菊苗の頒布等（大阪菊花会）