女優・安田 美沙子さんが羽曳野市で、 電子雑誌&動画&紙冊子撮影の当日取材について

羽曳野市の知名度向上、観光客の増加・ふるさと納税の返礼品 PR などを目的として、「日本のどこかであの女優が旅をしている」をコンセプトに、大人の女性に上質な旅を提案するトラベルウェブマガジン『旅色』とタイアップし、女優がナビゲーターとなり街を紹介する旅色特別号『旅色 FOCAL』(10 月 5 日公開)で羽曳野市の特集を掲載します。これに伴い、8 月 14~15 日に当市の各所で、撮影を行います。つきましては、当日の取材にお越しいただけますようお願い申し上げます。

撮影日程	8月14日(日)~ 8月15日(月)
出演者	安田 美沙子 さん
撮影場所	飛鳥ワイン、河内ワイン、誉田八幡宮、フラワ一竹内街道軽里店ほか
目的	・大阪ワインの中心地としての羽曳野市の認知度向上。
	・羽曳野市に有る世界遺産と日本遺産の認知度向上。
	・3年後の万博を見据え羽曳野市の認知度向上。
概要	アフターコロナでゆっくりと観光需要が高まるなか、世界遺産(百舌鳥・
	古市古墳群)、日本遺産(竹内街道)やワインなどをもっと知ってもらうた
	めに「旅色」を活用した羽曳野のPRを行います。また、2021年に大阪ワイン
	が国税庁長官より地理的表示の指定を受け「GI大阪」が誕生しました。羽曳
	野市には、大阪ワイナリー協会に所属する6社の内、半数の3社があり、明治
	中期からの葡萄栽培とワイン造りの伝統を受け継いでます。
	電子雑誌を紙の冊子としても印刷し、府外などでも配布予定(2万部)。
	3年後の万博に向けて増加する見込みの訪日外国人施策として、同電子雑誌
	の英語翻訳版も制作し、インバウンド需要への対応を進めます。

<旅色 概要> https://tabiiro.jp/

「日本のどこかであの女優が旅をしている」をコンセプトに、大人の女性に上質な旅を提案する電子雑誌「旅色」。2007年に創刊して以来、電子版のみの無料旅行雑誌として発行を続け、読者数は月間500万人超。映画やドラマで活躍する有名女優がナビゲーターとなり、女性ならではの感性を生かした日本全国の旅を案内しています。電子雑誌は、ダウンロードすることなくさまざまな端末で閲覧可能。日本全国の市や町などを特集した旅色特別号も多数発行中です(https://tabiiro.jp/fo-cal/)。取材をご希望の方は下記ご記入の上、羽曳野市観光課までご連絡下さい。



	ARREST WITHOUT		
取材可能日時:8 月 15 日(月)10:30~11:30 誉田八幡宮			
会社名:	加人数:人		
媒体: <u>新聞 ・ ラジオ ・ TV ・その他</u>	<u>(</u>)放映/掲載予定日: <u> 月 日()</u>		
質問内容:			
<u>※放映及び紙面等掲載(WEB 含む)は 8/15 の 17:00 以降で。※回答期日 8月10日(水)17:00 まで</u>			
【連絡先】羽曳野市 観光課			